

\* การเผยแพร่งานวิจัยทางเทคโนโลยีการเกษตร

ฉบับ \*  
ต่าง

←  
ค่าธรรมเนียม stamp.



**แผนปฏิบัติการ 4 ปี**  
**ประจำปีงบประมาณ 2552 - 2555**

**คณะเทคโนโลยีการเกษตร**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**



## คำนำ

คณะเทคโนโลยีการเกษตรได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พศ. 2552-2555 ขึ้น โดยกำหนดกรอบของแผนให้มีทิศทางขับเคลื่อนที่ชัดเจน ภายใต้ระยะเวลาที่กำหนดในแผน และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ นโยบายรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน ตามลำดับ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ก่อให้เกิดเอกภาพในการพัฒนาประเทศโดยมี เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน โดยคณะ เทคโนโลยีการเกษตรได้ดำเนินการเร่งรัดการผลิตบัณฑิตทางการเกษตรที่มี คุณภาพ และคุณธรรม ทำการวิจัยและบริการทางวิชาการทางด้านเกษตร ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งสืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พศ. 2552-2555 ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 20 กลยุทธ์

## แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2552-2555

### หน่วยงานคณะเทคโนโลยีการเกษตร

#### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับ

#### พันธกิจ

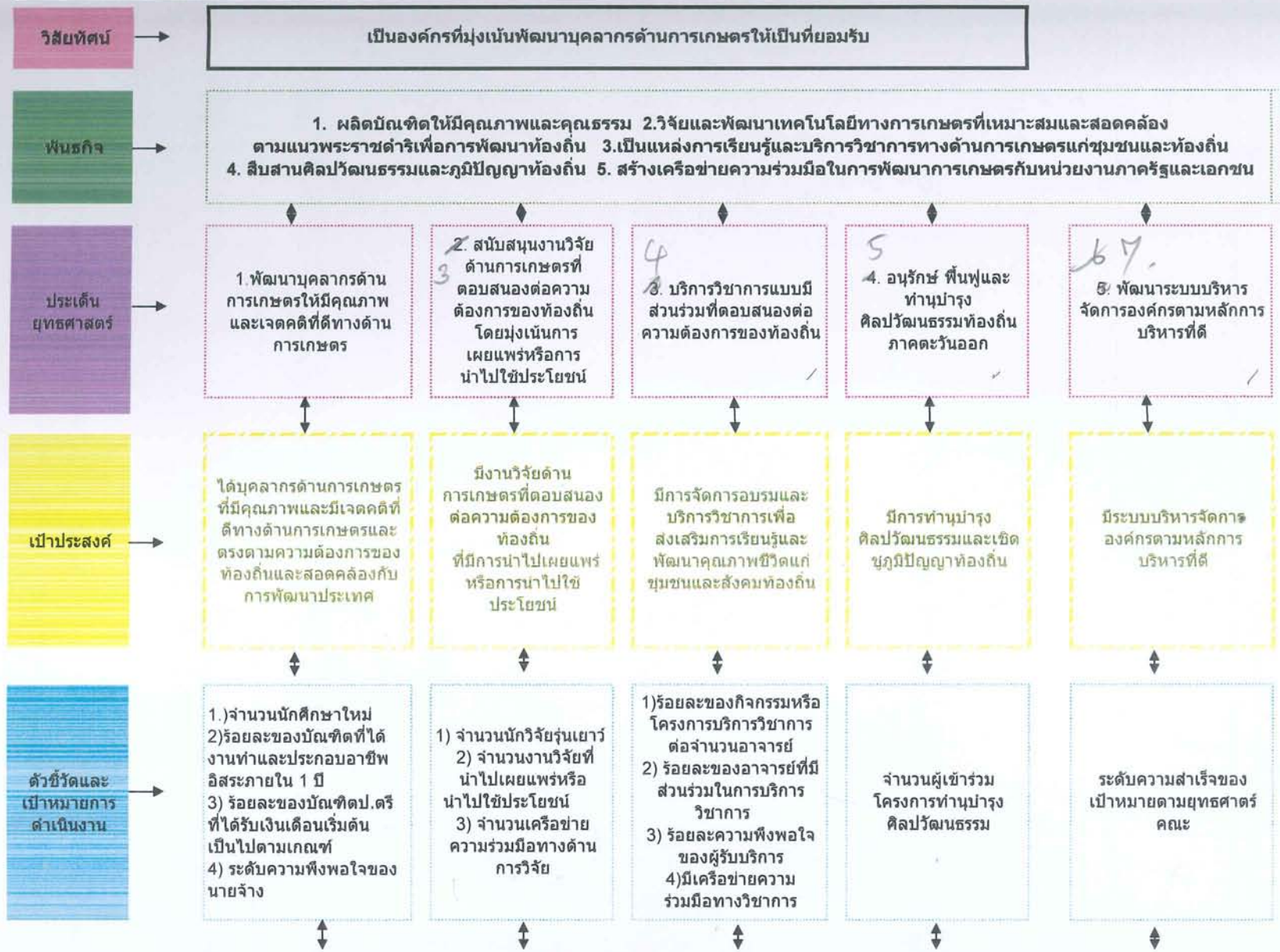
1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม
2. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เหมาะสมและสอดคล้องตามแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. เป็นแหล่งการเรียนรู้และบริการวิชาการทางด้านการเกษตรแก่ชุมชนและท้องถิ่น
4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการเกษตรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

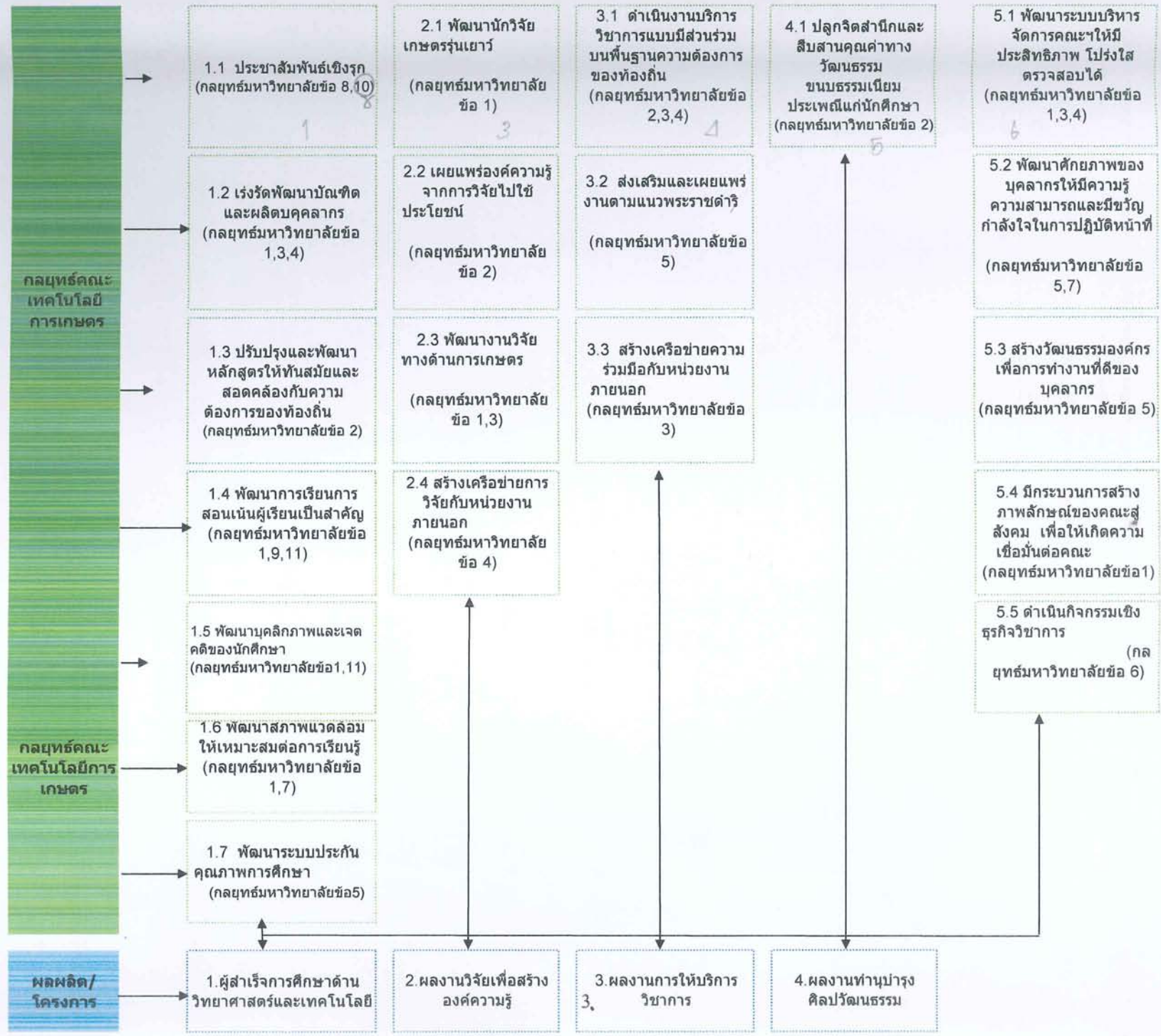
#### ค่านิยม

นักศึกษาขยัน อาจารย์ดี เจ้าหน้าที่เยี่ยม



แผนปฏิบัติการ 4 ปี 2552 - 2555 หน่วยงานคณะเทคโนโลยีการเกษตร







แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2552-2555

วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับ

พันธกิจ 1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม 2. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เหมาะสมและสอดคล้องตามแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
3. เป็นแหล่งการเรียนรู้และบริการวิชาการทางด้านการเกษตรแก่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ  
ในการพัฒนาการเกษตรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์   | ตัวชี้วัด                      | เป้าหมาย |      |                       |      |           | กลยุทธ์  | โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม                                   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |           | เข้าภาพ     | สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย |
|--|---|--------------------------------|----------|------|-----------------------|------|-----------|--|--|----------------------------|-------|-------|-------|-----------|-------------|-------------------------------|
|  |   |                                | 2552     | 2553 | 2554                  | 2555 | 2552-2555 |  |  | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |             |                               |
|  |   |                                |          |      |                       |      |           |  | รวมทั้งสิ้น  | 3.409                      | 5.756 | 6.341 | 7.186 | 22.692    |             |                               |
| 1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตรให้มีคุณภาพ มีเจตคติที่ดีทางด้านการเกษตร และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม | 1. ได้บุคลากรด้านการเกษตรที่มีคุณภาพและมีเจตคติที่ดีทางด้านการเกษตรและตรงตามความต้องการของสังคม | 1) จำนวนนักศึกษาใหม่ (คน)      | 120      | 130  | 140<br>1124.56<br>130 | 150  | 540       | 1.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อ 8,10) | 1. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และรับสมัครนักศึกษาโดยตรง | 0.050                      | 0.150 | 0.165 | 0.180 | 0.545     | ทุกหลักสูตร | 8,10                          |
|  |   | 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ(คน) | 220      | 220  | 220                   | 220  | 880       |  | 2. โครงการ Welcome Aggie อินดีต้อนรับสู่เกษตร (Open      | 0.050                      | 0.086 | 0.086 | 0.086 | 0.308     | ทุกหลักสูตร | 8,10                          |
|  |   | 2) จำนวนครั้งต่อปี             | 2        | 2    | 2                     | 2    | 8         |  |  |                            |       |       |       |           |             |                               |

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิง<br>ยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย |         |      |      |               | กลยุทธ์   | โครงการ/<br>ผลผลิต/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |               | เจ้าภาพ     | สอดคล้อง<br>กับกลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัย |
|-----------------------|-------------------------------|--|----------|---------|------|------|---------------|---|--|----------------------------|-------|-------|-------|---------------|-------------|---------------------------------------|
|                       |                               |  | 2552     | 2553    | 2554 | 2555 | 2552-<br>2555 |   |  | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-<br>2555 |             |                                       |
|                       |                               | 3) ระดับ<br>ความพึง<br>พอใจของ<br>ผู้เข้าร่วม<br>โครงการ | 80       | 80      | 80   | 80   | 80            |   |  |                            |       |       |       |               |             |                                       |
|                       |                               | 1) สามารถ<br>ผลิตรายการ<br>ได้(รายการ/<br>เดือน)         | 1        | 2       | 2    | 2    | 2             |   | 3. โครงการจัด<br>รายการโทรทัศน์<br>"เกษตรรำไพ<br>ปรีธรรม์"<br>ลำไย   | -                          | 0.100 | 0.100 | 0.100 | 0.300         | ทุกหลักสูตร | 8,10                                  |
|                       |                               | 1) จำนวน<br>นักศึกษาใหม่<br>ป.ตรี(คน)                    | 120      | 130     | 140  | 150  | 540           | 1.2 เร่งรัดพัฒนา<br>บัณฑิตและผลิต<br>บุคลากรทาง<br>การเกษตร<br>(กลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัยข้อ<br>1,3,4) | 4. โครงการผลิต<br>บัณฑิตหลักสูตร<br>เกษตรศาสตร์,<br>เทคโนโลยีการเกษตร,<br>การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ,<br>วิทยาศาสตร์และ<br>เทคโนโลยีการอาหาร,<br>เทคโนโลยีการเกษตร<br>(ป.โท)<br>จัดสรรเงิน<br>(งบค้ำ) | 1.300                      | 2.000 | 2.500 | 3.000 | 8.800         | ทุกหลักสูตร | 1,3,4<br>1.1                          |
|                       |                               | 2) จำนวน<br>นักศึกษาใหม่<br>ป.โท                         | 10       | 15<br>5 | 15   | 15   | 55            |   |  |                            |       |       |       |               |             |                                       |

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิง<br>ยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย |      |      |      |               | กลยุทธ์ | โครงการ/<br>ผลผลิต/กิจกรรม | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |               | เจ้าภาพ | สอดคล้อง<br>กับกลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัย |
|-----------------------|-------------------------------|---|----------|------|------|------|---------------|---------|----------------------------|----------------------------|------|------|------|---------------|---------|---------------------------------------|
|                       |                               |   | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-<br>2555 |         |                            | 2552                       | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-<br>2555 |         |                                       |
|                       |                               | 3) ร้อยละ<br>ของบัณฑิตที่<br>ได้งานทำ<br>และประกอบ<br>อาชีพอิสระ<br>ภายใน 1 ปี          | 60       | 60   | 65   | 65   | 65            |         |                            |                            |      |      |      |               |         |                                       |
|                       |                               | 4) ร้อยละ<br>ของบัณฑิตป.<br>ตรีที่ได้รับ<br>เงินเดือน<br>เริ่มต้น<br>เป็นไปตาม<br>เกณฑ์ | 75       | 75   | 80   | 80   | 80            |         |                            |                            |      |      |      |               |         |                                       |
|                       |                               | 5) ระดับ<br>ความพึง<br>พอใจของ<br>นายจ้าง   | 3.5      | 3.5  | 3.6  | 3.7  | 3.7           |         |                            |                            |      |      |      |               |         |                                       |

(ต่อม ๕)



| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิง<br>ยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย |      |      |      |               | กลยุทธ์   | โครงการ/<br>ผลผลิต/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |               | เข้าภาพ     | สอดคล้อง<br>กับกลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัย |
|-----------------------|-------------------------------|---|----------|------|------|------|---------------|---|--|----------------------------|-------|-------|-------|---------------|-------------|---------------------------------------|
|                       |                               |   | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-<br>2555 |   |  | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-<br>2555 |             |                                       |
|                       |                               | 1) จำนวน<br>หลักสูตรที่<br>ปรับปรุง                                     | 2        | 5    | -    | 2    | 9             | 1.3 ปรับปรุงและ<br>พัฒนาหลักสูตรให้<br>ทันสมัยและ<br>สอดคล้องกับ<br>ความต้องการของ<br>ท้องถิ่น<br>(กลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัยข้อ 2) | 5. โครงการ<br>ปรับปรุงและ<br>พัฒนาหลักสูตร<br>ป.ตรีและป.โท<br><br>ปรับปรุงหลักสูตร<br>ของป.โท<br><br>T&F | 0.047                      | 0.150 | -     | 0.060 | 0.257         | ทุกหลักสูตร | 2<br><br>1.2                          |
|                       |                               | 2) จำนวน<br>หลักสูตรที่<br>พัฒนาใหม่                                    | -        | 2    |      | -    | 2             |   |  |                            |       |       |       |               |             |                                       |
|                       |                               | 3) มีระบบ<br>และกลไก<br>พัฒนาและ<br>บริหาร<br>หลักสูตร<br>(สกอ.2.1,2,3) |          |      |      |      |               |   |  |                            |       |       |       |               |             |                                       |
|                       |                               | 1) จำนวน<br>นักศึกษาที่เข้า<br>ร่วมโครงการ<br>(คน)                      | -        | 30   | 25   | 30   | 85            | 1.4 พัฒนาการ<br>เรียนการสอนเน้น<br>ผู้เรียนเป็นสำคัญ<br>(กลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัยข้อ<br>1,9,11)                                   | 6.โครงการฝึก<br>ประสบการณ์<br>วิชาชีพภายใน<br>นิเทศศาสตร์<br>และ<br>(ป.โท.1)                             | -                          | 0.050 | 0.050 | 0.050 | 0.150         | ทุกหลักสูตร | 1,11                                  |

on farm training.

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์             | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย |      |      |      |           | กลยุทธ์    | โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |           | เจ้าภาพ     | สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย |
|-------------------|---------------------------------------|--|----------|------|------|------|-----------|------------|--|----------------------------|-------|-------|-------|-----------|-------------|-------------------------------|
|                   |                                       |  | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-2555 |            |  | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |             |                               |
|                   |                                       | 2) มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (สมศ. 6.6, กพร.23, สกอ.2.2) |          |      |      |      |           |            |  |                            |       |       |       |           |             |                               |
|                   | <i>ออกตรงไหน - ภาวการณ์ - สกอ.2.2</i> | 3) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ                          | -        | 80   | 80   | 80   | 80        |            |  |                            |       |       |       |           |             |                               |
|                   |                                       | 1) มีจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ (หลักสูตร) (สมศ.6.6 กพร.23 สกอ.2.2)   | -        | 4    | 4    | 4    | 4         | <i>บด.</i> | 7.โครงการ One Program One Product<br><i>พัฒนาการเรียนการสอน - ความรู้ - 1) มคอ.5 - สกอ.2.2</i> | -                          | 0.080 | 0.080 | 0.080 | 0.240     | ทุกหลักสูตร | 1,11                          |

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิง<br>ยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย |          |          |          |               | กลยุทธ์ | โครงการ/<br>ผลผลิต/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |               | เข้าภาพ     | สอดคล้อง<br>กับกลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัย |
|-----------------------|-------------------------------|--|----------|----------|----------|----------|---------------|---------|---|----------------------------|-------|-------|-------|---------------|-------------|---------------------------------------|
|                       |                               |  | 2552     | 2553     | 2554     | 2555     | 2552-<br>2555 |         |   | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-<br>2555 |             |                                       |
|                       |                               | 2)จำนวน<br>ผลิตภัณฑ์<br>จากโครงการ<br>(ผลิตภัณฑ์)<br>(สมศ.6.6<br>กพร.23 สกอ.<br>2.2)                           | -        | 4        | 4        | 4        | 12            |         |   |                            |       |       |       |               |             |                                       |
|                       |                               | 1)มีระบบ<br>กลไก<br>สนับสนุนให้<br>อาจารย์<br>ประจำทำการ<br>วิจัยเพื่อ<br>พัฒนาการ<br>เรียนการสอน<br>(สกอ.2.8) | 3 ข้อ    | 3 ข้อ    | 4 ข้อ    | 5 ข้อ    | 5 ข้อ         |         | 8.โครงการวิจัยใน<br>ชั้นเรียน<br><i>พัฒนาการเรียน<br/>การสอน</i>    | 0.057                      | 0.070 | 0.080 | 0.090 | 0.297         | ทุกหลักสูตร | 1,9                                   |
|                       |                               | 2) มีจำนวน<br>ผลงานวิจัย   | 3 เรื่อง | 4 เรื่อง | 5 เรื่อง | 6 เรื่อง | 18 เรื่อง     |         |   |                            |       |       |       |               |             |                                       |
|                       |                               | 1) จำนวน<br>ครั้งของ<br>การศึกษาดู<br>งานต่อปี   | 3        | 3        | 3        | 3        | 12            |         | 9.โครงการศึกษาดู<br>งานเฉพาะด้าน<br><i>พัฒนาการเรียน<br/>การสอน</i> | -                          | 0.100 | 0.100 | 0.100 | 0.300         | ทุกหลักสูตร | 1,11                                  |



| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิง<br>ยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย |      |      |      |               | กลยุทธ์   | โครงการ/<br>ผลผลิต/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |               | เจ้าภาพ                | สอดคล้อง<br>กับกลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัย |
|-----------------------|-------------------------------|---|----------|------|------|------|---------------|---|--|----------------------------|-------|-------|-------|---------------|------------------------|---------------------------------------|
|                       |                               |   | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-<br>2555 |   |  | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-<br>2555 |                        |                                       |
|                       |                               | 2)ระดับความ<br>พึงพอใจของ<br>นักศึกษา<br>(ร้อยละ)(สม<br>ศ.6.7)                | 80       | 80   | 80   | 80   | 80            |   |  |                            |       |       |       |               |                        |                                       |
|                       |                               | 1) นักศึกษาที่<br>เข้าร่วม<br>โครงการ (คน)                                    | 50       | 50   | 60   | 70   | 230           | 1.5 พัฒนา<br>บุคลิกภาพและเจต<br>คติของนักศึกษา<br>(กลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัยข้อ<br>1,11) | 10.โครงการพัฒนา<br>บุคลิกภาพ และการ<br>เป็นผู้นำ<br>พื่อสอดคล้องกับ<br>นศ.<br>(จกศ.) | 0.050                      | 0.060 | 0.070 | 0.080 | 0.260         | รองฯกิจการ<br>นักศึกษา | 11                                    |
|                       |                               | 2) ร้อยละ<br>ความพึง<br>พอใจของ<br>นักศึกษาที่เข้า<br>ร่วมโครงการ<br>(ร้อยละ) | 80       | 80   | 80   | 80   | 80            |   |  |                            |       |       |       |               |                        |                                       |
|                       |                               | 1) จำนวน<br>นักศึกษา<br>(คน)  | -        | 30   | 50   | 50   | 130           |   | 11.โครงการอาสา<br>พัฒนาบ้านเกิด<br>นิสิตภาคเรียน                                     | -                          | 0.050 | 0.100 | 0.100 | 0.250         | รองฯกิจการ<br>นักศึกษา | 11                                    |

~60%  
(จกศ.)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด                                       | เป้าหมาย |      |      |      |           | กลยุทธ์   | โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |           | เจ้าภาพ                  | สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย |
|-------------------|---------------------------|---|----------|------|------|------|-----------|---|--|----------------------------|-------|-------|-------|-----------|--------------------------|-------------------------------|
|                   |                           |   | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-2555 |   |  | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |                          |                               |
|                   |                           | 1)จำนวนนักศึกษา(คน)                             | 40       | 50   | 100  | 150  | 340       |   | 12.โครงการจับมือพี่ช่วยน้องหางาน                                 | 0.020                      | 0.030 | 0.030 | 0.030 | 0.110     | รองฯกิจการนักศึกษา       | 1,11                          |
|                   |                           | 1)จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง | 1        | 2    | 3    | 3    | 9         | 1.6 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ1,7) | 13.โครงการพัฒนาปรับปรุงห้องปฏิบัติการ<br><i>พัฒนาสภาพแวดล้อม</i> | 0.040                      | 0.200 | 0.250 | 0.300 | 0.790     | คณะกรรมการห้องปฏิบัติการ | 7                             |
|                   |                           | 2) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ                   | 75       | 75   | 80   | 80   | 80        |   |  |                            |       |       |       |           |                          |                               |
|                   |                           | 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ                   | 75       | 75   | 80   | 80   | 80        | <i>IT ทำในหัว</i>   | 14.โครงการติดตั้งอินเทอร์เน็ตไร้สาย                              | -                          | 0.200 | -     | -     | 0.200     | สำนักงานคณบดี            | 7                             |
|                   |                           | 1) มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้        |          |      |      |      |           |   | 15.โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้            | -                          | 0.300 | 0.300 | 0.300 | 0.900     | คณบดี                    | 7                             |

| ประเด็น<br>ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิง<br>ยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย |      |      |      |               | กลยุทธ์  | โครงการ/<br>ผลลัพธ์/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |               | เข้าภาพ     | สอดคล้อง<br>กับกลยุทธ์<br>มหาวิทยาลัย |
|-----------------------|-------------------------------|--|----------|------|------|------|---------------|--|--|----------------------------|-------|-------|-------|---------------|-------------|---------------------------------------|
|                       |                               |  | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-<br>2555 |  |  | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-<br>2555 |             |                                       |
|                       |                               | 1)มีการจัดการ<br>เรียนการ<br>สอนที่เน้น<br>ผู้เรียนเป็น<br>สำคัญ |          |      |      |      |               |  | 16.โครงการจัดซื้อ<br>ครุภัณฑ์เพื่อ<br>พัฒนาการเรียนการ<br>สอน<br><i>ไตรมาสหน้า</i> | 1.735                      | 2.000 | 2.300 | 2.500 | 8.535         | ทุกหลักสูตร | 1,7                                   |
|                       |                               | 1) จำนวน<br>ผู้เข้าร่วม<br>โครงการ                               | 150      | 150  | 150  | 150  | 600           |  | 17.โครงการ Aggie<br>Big Cleaning Day<br>(ABCD)<br><i>- 5ส<br/>- 5ชกฯ</i>           | 0.030                      | 0.030 | 0.030 | 0.030 | 0.120         | ทุกหลักสูตร | 7                                     |
|                       |                               | 2) จำนวน<br>ครั้งของการ<br>จัดกิจกรรม                            | 1        | 2    | 2    | 2    | 7             |  |  |                            |       |       |       |               |             |                                       |
|                       |                               | 1) มี<br>จำนวน<br>กิจกรรม<br>การ<br>ประกัน<br>คุณภาพ<br>(ครั้ง)  | 3        | 3    | 3    | 3    | 12            | 1.7 พัฒนา<br>ระบบประกัน<br>คุณภาพ<br>การศึกษา (กล<br>ยุทธ์มหาวิทยาลัย<br>ข้อ5) | 18.โครงการ<br>พัฒนาระบบ<br>ประกันคุณภาพ<br>การศึกษา<br>(KM)                        | 0.030                      | 0.100 | 0.100 | 0.100 | 0.330         | ทุกหลักสูตร | 5                                     |

↳ ศูนย์ (รับบทบา)  
 ↳ คณา (สกอ, นพ.ร, ส.ม.ร.)



| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย |      |      |      |           | กลยุทธ์  | โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |           | เชิงภาพ     | สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย |
|--|--|---|----------|------|------|------|-----------|--|--|----------------------------|-------|-------|-------|-----------|-------------|-------------------------------|
|  |  |   | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-2555 |  |  | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |             |                               |
|  |  |   |          |      |      |      |           |  | รวมทั้งสิ้น  | 0.102                      | 0.375 | 0.525 | 0.625 | 1.627     |             |                               |
| 3<br>2. สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์ | มีงานวิจัยด้านการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นที่มีการนำไปเผยแพร่หรือการนำไปใช้ประโยชน์ | 1) จำนวนนักวิจัยรุ่นเยาว์ (คน)                            | -        | 45   | 45   | 45   |           | 2.1 พัฒนานักวิจัยเกษตรรุ่นเยาว์ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1)                | 1. โครงการพัฒนานักวิจัยเกษตรวัยใจ  | -                          | 0.060 | 0.060 | 0.060 | 0.180     | ทุกหลักสูตร | 1                             |
|  |  | 1) จำนวนงานวิจัยที่นำไปเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์(เรื่อง) | 5        | 7    | 7    | 7    | 21        | 2.2 เผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 2) | 2. โครงการตื่นความรู้เกษตรกรผู้ชุมชน (นำเสนอผลงานวิจัย นักศึกษาและอาจารย์) | 0.020                      | 0.035 | 0.035 | 0.035 | 0.125     | ทุกหลักสูตร | 2                             |
|  |  | 1) จำนวนงานวิจัย(เรื่อง)                                  | 5        | 10   | 15   | 20   | 50        | 2.3 พัฒนางานวิจัยทางด้านเกษตร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1,3)                | 3) โครงการพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นหรือองค์ความรู้ใหม่ | 0.082                      | 0.250 | 0.400 | 0.500 | 1.232     | ทุกหลักสูตร | 1,3                           |
|  |  | 1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการวิจัย(เครือข่าย)    | -        | 1    | 1    | 1    | 3         | 2.4 สร้างเครือข่ายวิจัยกับหน่วยงานภายนอก(กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4)        | 4. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก        | -                          | 0.030 | 0.030 | 0.030 | 0.090     | ทุกหลักสูตร | 4                             |

ดูจาก

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย |      |      |      |           | กลยุทธ์  | โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |           | เจ้าภาพ     | สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย |  |
|--|--|--|----------|------|------|------|-----------|--|---|----------------------------|-------|-------|-------|-----------|-------------|-------------------------------|--|
|  |  |  | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-2555 |  |   | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |             |                               |  |
| 4.1  |  |  |          |      |      |      |           |  | รวมทั้งสิ้น   | 1.245                      | 1.802 | 1.902 | 2.002 | 6.951     |             |                               |  |
| 4. บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น | มีการจัดการอบรมและบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนและสังคมท้องถิ่น | 1) ร้อยละของกิจกรรมหรือโครงการบริการวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ | 25       | 30   | 35   | 40   | 40        | 3.1 ดำเนินงานบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่น (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 2,3,4) | 1. โครงการบริการวิชาการทางการเกษตรสู่ท้องถิ่น                                 | 0.800                      | 0.850 | 0.900 | 0.950 | 3.500     | ทุกหลักสูตร | 2,3,4                         |  |
|  |  | 2) ร้อยละของอาจารย์ที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ         | 40       | 45   | 50   | 50   | 50        |  |   |                            |       |       |       |           |             |                               |  |
|  |  | 3) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ               | 75       | 75   | 80   | 80   | 80        |  |   |                            |       |       |       |           |             |                               |  |
|  |  | 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ                                 | -        | 50   | 50   | 50   | 150       |  | 2. โครงการสัปดาห์ประตูสู่โลกเกษตร   | -                          | 0.150 | 0.150 | 0.150 | 0.450     | ทุกหลักสูตร | 3                             |  |
|  |  | 2) จำนวนครั้งของการจัดโครงการ                              | -        | 1    | 1    | 1    | 3         |  |   |                            |       |       |       |           |             |                               |  |
|  |  | 3) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ               | -        | 80   | 80   | 80   | 80        |  |   |                            |       |       |       |           |             |                               |  |
|  |  | 1) จำนวนครั้งในการดำเนินโครงการ                            | -        | 4    | 4    | 4    | 12        |  | 3. โครงการตามล่าปัญหาของชุมชนด้านการเกษตร                                     | 0.012                      | 0.012 | 0.012 | 0.012 | 0.048     | ทุกหลักสูตร | 3                             |  |
|  |  | 1) จำนวนโครงการ  | 1        | 1    | 1    | 1    | 4         | 4.2  | 4. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำรินวชน (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 5) | 0.400                      | 0.500 | 0.500 | 0.500 | 1.900     | คณะ         | 5                             |  |
|  |  | 1) มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ                        | -        | 1    | 1    | 1    | 3         | 4.3  | 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 3)      | -                          | 0.200 | 0.250 | 0.300 | 0.750     | คณะ         | 3                             |  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด                        | เป้าหมาย |      |      |      |           | กลยุทธ์ | โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |           | เข้าภาพ             | สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย |
|-------------------|---------------------------|----------------------------------|----------|------|------|------|-----------|---------|---|----------------------------|-------|-------|-------|-----------|---------------------|-------------------------------|
|                   |                           |                                  | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-2555 |         |   | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |                     |                               |
|                   |                           | 1) มีเครือข่ายความร่วมมือกับอปท. | -        | 1    | 1    | 1    | 3         |         | 6. โครงการสร้างความร่วมมือด้านการเกษตรกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.) | -                          | 0.040 | 0.040 | 0.040 | 0.120     | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | 3                             |
|                   |                           | 1) มีเครือข่ายครูเกษตร           | 1        | 1    | 1    | 1    | 4         |         | 7. โครงการสร้างเครือข่ายครูเกษตรในภาคตะวันออกเฉียง                      | 0.033                      | 0.050 | 0.050 | 0.050 | 0.183     | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | 3                             |



| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                              | ตัวชี้วัด                       | เป้าหมาย    |       |       |       |           | กลยุทธ์   | โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |           | เข้าภาพ      | สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย |
|--|--|---------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-----------|---|--|----------------------------|-------|-------|-------|-----------|--------------|-------------------------------|
|  |  |                                 | 2552        | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |   |  | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |              |                               |
|  |  |                                 | รวมทั้งสิ้น |       |       |       |           |   |  |                            |       |       |       |           |              |                               |
|  |  |                                 | 50          | 100   | 100   | 100   | 350       |   | 1. โครงการทำบุญคณะ   | 0.010                      | 0.010 | 0.010 | 0.010 | 0.040     | รองอธิการบดี | 2                             |
| 4. อนุรักษ์ ป่าต้นน้ำ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น | มีการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น | 1) จำนวนผู้ที่ เข้าร่วม โครงการ |             |       |       |       | 5.1       | 4.1 ปศุกิจสำนักและสืบ ตามคุณค่าทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แล่นักศึกษา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 2 ) |  |                            |       |       |       |           | รองอธิการบดี | 2                             |
|  |  | 1) จำนวนผู้ที่ เข้าร่วม โครงการ | 50          | 50    | 50    | 50    | 200       |   | 2. โครงการเข้าวัดปฏิบัติ ธรรมวันสำคัญทางศาสนา และเข้าร่วมประเพณีท้องถิ่น | 0.005                      | 0.005 | 0.005 | 0.005 | 0.020     | รองอธิการบดี | 2                             |
|  |  | 1) จำนวนผู้ที่ เข้าร่วม         | -           | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 6,000     |   | 3. โครงการปาร์ตี้อาหาร วัฒนธรรมชุมชน                                     | -                          | 0.200 | 0.300 | 0.400 | 0.900     | รองอธิการบดี | 2                             |
|  |  | 1) ร้อยละ การดำเนินงาน          | 20          | 50    | 100   | 100   | 100       |   | 4. โครงการทำป้ายชื่อพันธุ์ไม้ วังสวนบ้านแก้ว                             | 0.010                      | 0.020 | 0.050 | -     | 0.080     | คณะ          | 2                             |
|  |  | 1) ร้อยละ การดำเนินงาน          | 20          | 50    | 100   | 100   | 100       |   | 5. โครงการรวบรวมพันธุ์ไม้ สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี                      | 0.050                      | 0.100 | 0.200 | -     | 0.350     | คณะ          | 2                             |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                   | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                     | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย |      |      |      |           | กลยุทธ์  | โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม                            | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |           | เจ้าภาพ            | สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย |
|---|---|---|----------|------|------|------|-----------|--|---|----------------------------|-------|-------|-------|-----------|--------------------|-------------------------------|
|   |   |   | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-2555 |  |   | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |                    |                               |
|   |   |   |          |      |      |      |           | 6-1  | รวมทั้งสิ้น                                       | 0.625                      | 1.193 | 1.345 | 1.497 | 4.660     |                    |                               |
| 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารที่ดี | มีระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารที่ดี | 1) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงาน<br><i>o/va</i> | 80       | 85   | 90   | 95   | 95        | 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1,3,4)                 | 1. โครงการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีการเกษตร        | 0.370                      | 0.500 | 0.550 | 0.600 | 2.020     | สำนักงานคณบดี      | 1.3                           |
|   |   | 1) จำนวนครั้งในการปรับปรุงฐานข้อมูล                                     | -        | 12   | 12   | 12   | 36        |  | 2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลคณะเทคโนโลยีการเกษตร      | -                          | 0.010 | 0.010 | 0.010 | 0.030     | สำนักงานคณบดี      | 1.4                           |
|   |   | 1) มีแผนกรอบอัตรากำลัง(แผน)   | 1        | 1    | 1    | 1    |           |  | 3. โครงการจัดทำกรอบอัตรากำลังคณะเทคโนโลยีการเกษตร | -                          | 0.005 | 0.005 | 0.005 | 0.015     | รองฯวางแผนและพัฒนา | 1                             |
|   |   | 1) บุคลากรได้รับการพัฒนา (คน)   | 25       | 30   | 30   | 30   | 115       | 5.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่(กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 5,7) | 4. โครงการพัฒนาคุณภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีการเกษตร  | 0.200                      | 0.300 | 0.400 | 0.500 | 1.400     | คณบดี              | 5                             |
|   |   | 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ  | -        | 7    | 7    | 9    | 23        |  | 5. โครงการพัฒนานักบริหารรุ่นใหม่                  | -                          | 0.100 | 0.100 | 0.100 | 0.300     | คณบดี              | 5                             |
|   |   | 1) จำนวนครั้งของการศึกษาดูงาน   | -        | 1    | 1    | 1    | 3         |  | 6. โครงการศึกษาดูงานการเกษตรในประเทศ              | -                          | 0.200 | 0.200 | 0.200 | 0.600     | คณบดี              | 5                             |
|   |   | 2) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ  | -        | 30   | 30   | 30   | 90        |  |   |                            |       |       |       |           |                    |                               |
|   |   | 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ  | 17       | 17   | 17   | 17   | 68        |  | 6. โครงการจัดการความรู้การปฏิบัติงานสายสนับสนุน   | 0.005                      | 0.008 | 0.010 | 0.012 | 0.035     | สำนักงานคณบดี      | 5.7                           |
|   |   | 2) ใ้ค้คู่มือการปฏิบัติงาน(เรื่อง)                                      | 1        | 1    | 1    | 1    | 4         |  |   |                            |       |       |       |           |                    |                               |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด                           | เป้าหมาย |      |      |      |           | กลยุทธ์  | โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |       |       |       |           | เข้าภาพ       | สอดคล้องกับกลยุทธ์มหาวิทยาลัย |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------------|----------|------|------|------|-----------|--|---|----------------------------|-------|-------|-------|-----------|---------------|-------------------------------|
|                   |                           |                                     | 2552     | 2553 | 2554 | 2555 | 2552-2555 |  |   | 2552                       | 2553  | 2554  | 2555  | 2552-2555 |               |                               |
|                   |                           | 1) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ | -        | 75   | 80   | 80   | 80        | 5.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการทำงานที่ดีของบุคลากร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 5)                        | 7. โครงการ Service mind   | -                          | 0.020 | 0.020 | 0.020 | 0.060     | สำนักงานคณบดี | 5                             |
|                   |                           | 1) คณะได้รับการปรับปรุง(ครั้ง)      | -        | 1    | 1    | 1    | 3         | 5.4 มีกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของคณะผู้สังคมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อคณะ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1) | 8. โครงการปรับภาพลักษณ์ของคณะ   | 0.050                      | 0.050 | 0.050 | 0.050 | 0.200     | คณบดี         | 1                             |
|                   |                           |                                     |          |      |      |      |           | 5.5 ดันนินกิจกรรมเชิงธุรกิจวิชาการ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 6)   | 9. โครงการบริหารเชิงธุรกิจแก่งหางแมว(โครงการพิเศษรออนุมัติงบประมาณ)     |                            |       |       |       |           | คณบดี         | 6                             |
|                   |                           |                                     |          |      |      |      |           |  | 10. โครงการแปรรูปอาหารกระป๋องเชิงพาณิชย์(โครงการพิเศษรออนุมัติงบประมาณ) |                            |       |       |       |           | คณบดี         | 6                             |





๑๑๗. ไพรรณี แสงจันทร์

081-7813840

### บันทึกข้อความ

|                      |
|----------------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตร |
| เลขที่รับ ๐๑๑        |
| วันที่ 4 พ.ค. ๕๒     |
| เวลา 10.32 น.        |

ส่วนราชการ.....กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.....  
 ที่.....วันที่.....๔ พฤษภาคม ๒๕๕๒.....  
 เรื่อง.....การจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕.....

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการ

สิ่งที่มาด้วย ๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์สำหรับแผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ มหาวิทยาลัย

๒. ตัวอย่างแผนปรับปรุงคุณภาพ (Improvement Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

๓. ตัวอย่างแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (การจัดทำแผนฯ ของคณะ/สำนักให้ใช้รูปแบบของกองนโยบายและแผน)

ตามมติที่ประชุม หนังสือบันทึกข้อความหน่วยงานสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ นส ๐๐๕๒/๒๕๕๒ ได้ประชุมสัมมนา เรื่อง “แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๖” ในวันที่ ๑-๒ พฤษภาคม ๒๕๕๒ และมอบให้กองนโยบายและแผนจัดทำยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ สำหรับแผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ มหาวิทยาลัย

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ สำหรับแผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ ของมหาวิทยาลัย ฯ เพื่อเป็นแนวทางให้คณะ/สำนัก สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการ ๔ ปี และ ๑ ปี โดย

๑. คำนวณโหลดแบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ได้ที่ <http://plan.rbru.ac.th>

๒. คำนวณโหลดสรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก โดยสมศ. รอบสอง ปีการศึกษา ๒๕๔๕ สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน โดย สกอ. ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๐ สรุปข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการติดตามประเมินผลการปฏิบัติการ ตามคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๑ แผนพัฒนามหาวิทยาลัย (Improvement Plan) โดยอาศัยข้อมูลพื้นฐานจากการประเมินผล สมศ. (รอบที่ ๒) ก.พ.ร. (๒๕๕๐ ๒๕๕๑ ๒๕๕๒) สกอ. (๒๕๕๐) และข้อเสนอแนะจากภาคประชาชน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนฯ ได้ที่ <http://rbru.rbru.ac.th/%7Ebangkom/Conference/index.htm>

๓. ขอให้หน่วยงานของท่าน ส่งแผนปฏิบัติการฯ มายังกองนโยบายและแผนภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการ

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการ ๑๑๑๑

*[Signature]*

๔ พ.ค. ๕๒

*[Signature]*

(รองศาสตราจารย์บัญญัติ สุขศรีงาม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ที่ ทก.๑๒๘/๒๕๕๒

วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอส่งแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๕๒ - ๒๕๕๕

เรียน อธิการบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยได้ให้คณะเทคโนโลยีการเกษตรส่งแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ คณะฯจึงขอส่งแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ ดังเอกสารที่แนบท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายปราโมช ร่มสุข)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร