



แผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan)
ที่เป็นแผนปรับปรุงคุณภาพ (Improvement Plan)

30 มีนาคม 2554

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คำนำ

กระบวนการวางแผนเป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานในอนาคตขององค์กร เน้นกระบวนการและจุดมุ่งหมายรวมที่หน่วยงานหรือองค์กรมุ่งหวังให้เกิดขึ้นในอนาคตเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้การบริหารและการจัดการขององค์กรมีประสิทธิภาพสูงสุด แผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ที่เป็นแผนปรับปรุงคุณภาพ (Improvement Plan) ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร เป็นแผนที่ได้จากการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอกคณะเทคโนโลยีการเกษตร แล้วร่วมกันสังเคราะห์เกิดเป็นแผนปรับปรุงคุณภาพที่มีความเป็นรูปธรรมในทางปฏิบัติมากขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร โดยที่การวิเคราะห์และสังเคราะห์ได้จำแนกเป็นจุดเด่น จุดควรพัฒนาและข้อเสนอแนะในภาพรวมระดับคณะ ก่อนนำไปสู่การจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพ (Improvement Plan) ที่รวมอยู่กับแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) พ.ศ.2554 ฉบับนี้

คณะเทคโนโลยีการเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีที่เป็นแผนปรับปรุงคุณภาพนี้จะสามารถเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ตามแผนงาน/โครงการที่วางไว้ และนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน คือ ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและอนาคตที่สว่างงาม

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ธันวาคม 2553

สารบัญ

	หน้า
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554	1
ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีสู่แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร	6
ความเชื่อมโยงของปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	8
แผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	10
ตารางที่ 1 สรุปจุดเด่น จุดควรพัฒนาและข้อเสนอแนะคณะเทคโนโลยีการเกษตรจากผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก	21

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม
2. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เหมาะสมและสอดคล้องตามแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. เป็นแหล่งการเรียนรู้และบริการวิชาการทางการเกษตรแก่ชุมชนและท้องถิ่น
4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการเกษตรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ค่านิยม

นักศึกษาขยัน อาจารย์ดี เจ้าหน้าที่เยี่ยม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรให้มีคุณภาพ มีเจตคติที่ดีทางการเกษตรและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์
3. บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟูและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรให้มีคุณภาพ มีเจตคติที่ดีทางการเกษตรและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
กลยุทธ์

- 1.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 1.2 เร่งรัดพัฒนาบัณฑิตและผลิตบุคลากร
- 1.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
- 1.4 พัฒนาการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 1.5 พัฒนาศักยภาพและเจตคติของนักศึกษา
- 1.6 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้
- 1.7 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนานักวิจัยเกษตรรุ่นใหม่
- 2.2 เผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 2.3 พัฒนางานวิจัยทางการเกษตร
- 2.4 สร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 **บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น**

กลยุทธ์

- 3.1 ดำเนินงานบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่น
- 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 **อนุรักษ์ ฟื้นฟูและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น**

กลยุทธ์

- 4.1 ปลูกจิตสำนึกและสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีแก่นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 **ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ**

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ

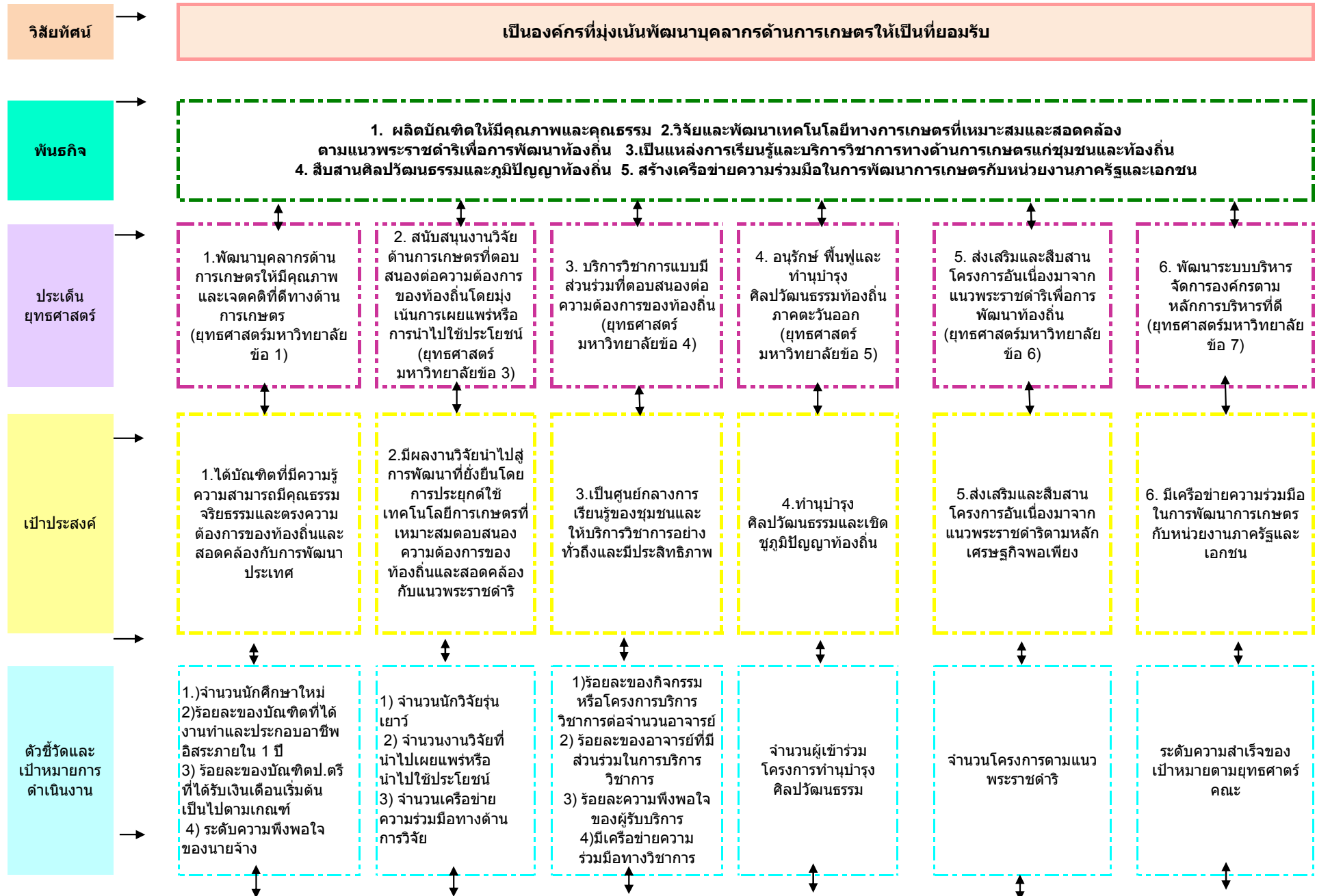
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารที่ดี

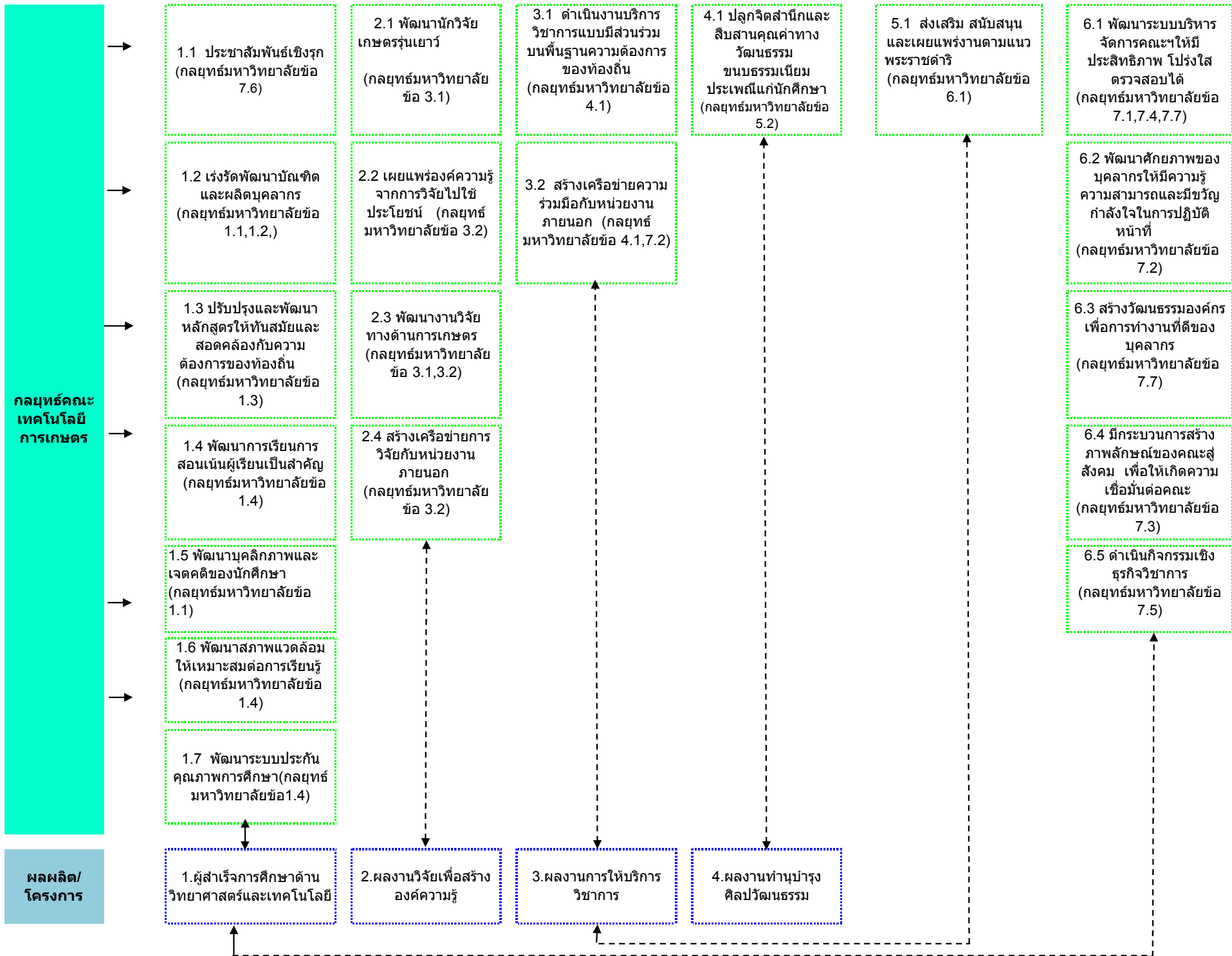
กลยุทธ์

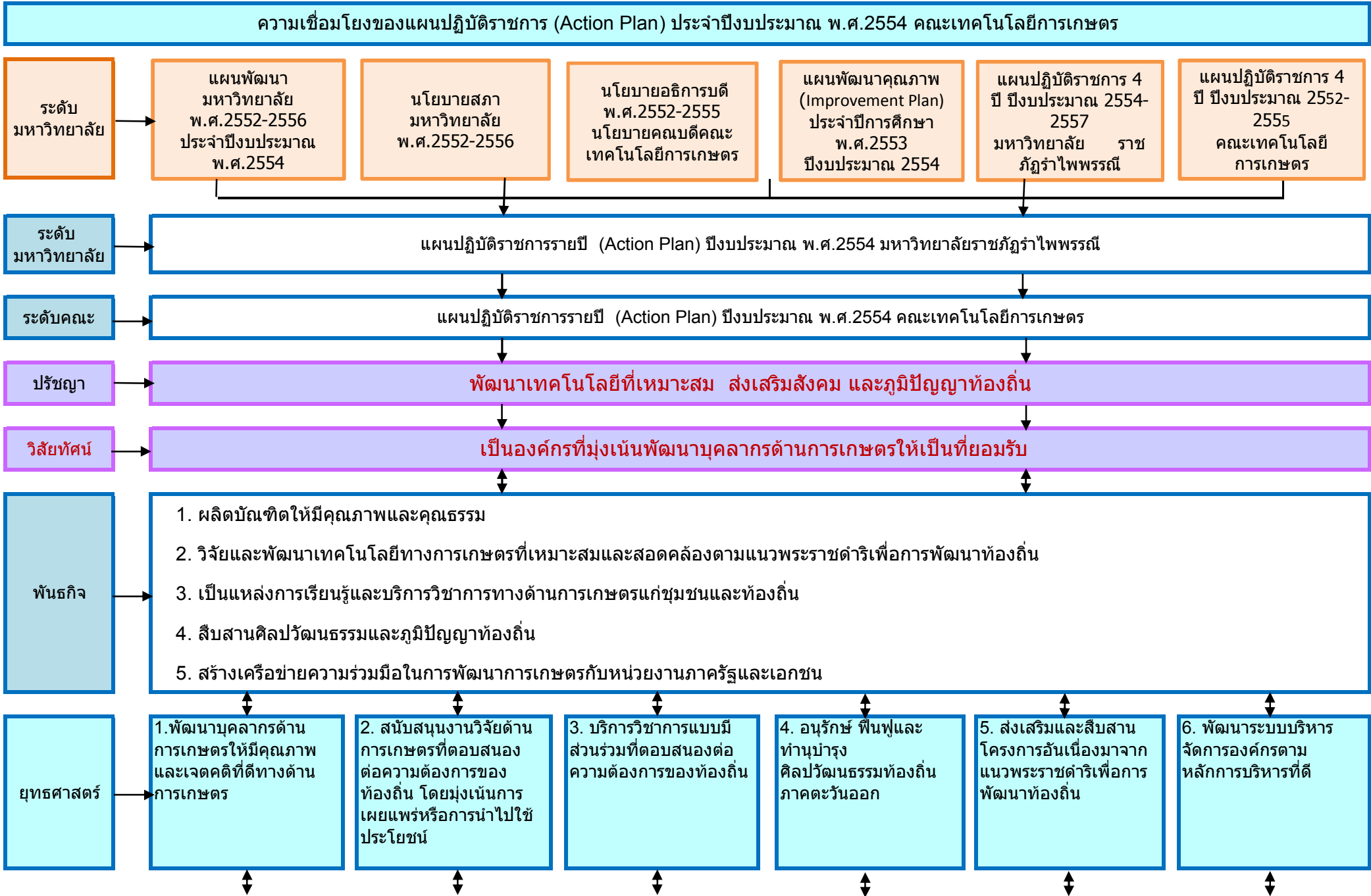
- 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะฯให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
- 6.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและมีวิสัยทัศน์ในการปฏิบัติหน้าที่
- 6.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการทำงานที่ดีของบุคลากร
- 6.4 มีกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของคณะผู้สังคม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อคณะ
- 6.5 ดำเนินกิจกรรมเชิงรุกกิจวิชาการ

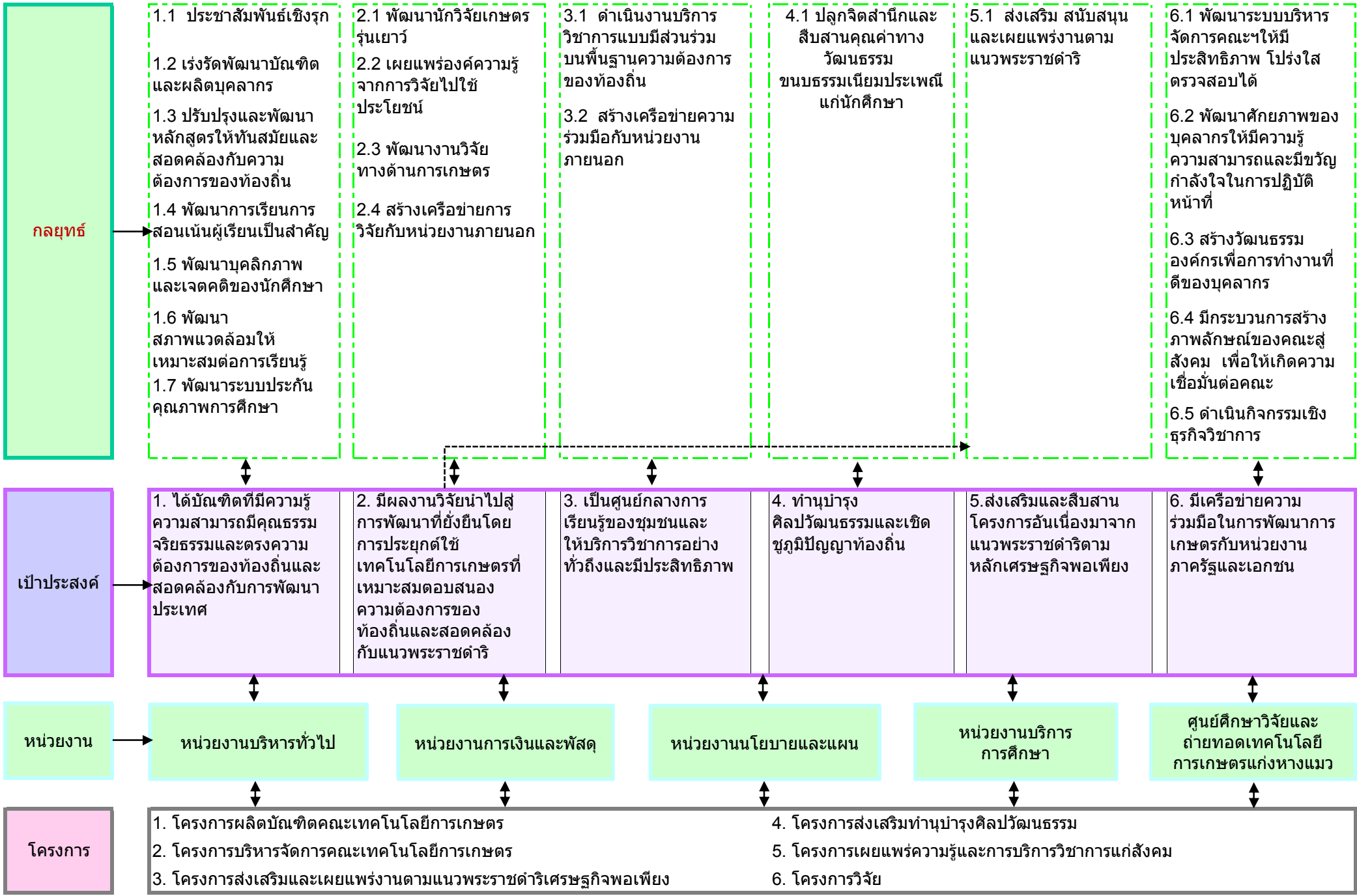
แผนปฏิบัติการรายปี (Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พ.ศ.2554

แผนปฏิบัติการรายปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ.2554









กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
		1.3 กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์	1. นักศึกษา และคณาจารย์	ต.ค.53-ส.ค.54	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ 80		22,500	22,500	
		1.1.1 จัดซื้อวัสดุฝึกปฏิบัติรายวิชา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 1.1)					200,000	200,000		
		1.1.2 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ(กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)					ร้อยละ 80	10,000	10,000	
		1.1.3 นิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)					ร้อยละ 80	20,000	20,000	
		1.4 จัดซื้อครุภัณฑ์ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)	ต.ค.53-ส.ค.54	1. มีครุภัณฑ์ตามแผนการจัดซื้อ	2 ชุด 1 เครื่อง	346,000	346,000			
1.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น		1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.3)	กรรมการประจำหลักสูตร	ต.ค.53-ส.ค.54	1. มีหลักสูตรได้รับการปรับปรุง	5 หลักสูตร	158,000		158,000	นายปราโมช ร่วมสุข คณบดี
1.4 พัฒนาการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ		1.ศึกษาดูงานตามสาขาวิชา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.2)	1. นักศึกษา และคณาจารย์	ต.ค.53-ส.ค.54	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	50,000		50,000	นายปราโมช ร่วมสุข คณบดี
1.5 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และเจตคติของนักศึกษา		1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และเจตคติของนักศึกษา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1: 39,000 บาท, 5.2: 30,000 บาท)	1. นักศึกษา	ต.ค.53-ส.ค.54	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	9,000	60,000	69,000	อ.สนธยา กุลกัลยา รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา
		1.1 กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และการเป็นผู้นำ				2. มีกิจกรรม	5 กิจกรรม			
					3. มีอาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วม	100 คน				
								35,000	35,000	

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ	
							งปม.	รายได้			
		1.2 กิจกรรมสร้างวินัยนักศึกษา						10,000	10,000		
		1.3 กิจกรรมรักประชาธิปไตยร่วมใจเลือกนายก (D1)						4,000	4,000		
		1.4 กิจกรรมเกษตรไร้ไฟฟ้าห่างไกลยาเสพติด(D2)							-		
		1.5 กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์							-		
		1.6 กิจกรรมเข้าร่วมแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย							1,000		1,000
		1.7 กิจกรรมชมรมรักเกษตรและอาสาพัฒนา							5,000		5,000
		1.8 กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตเทคโนโลยีการเกษตร							5,000		5,000
		1.9 อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม						9,000			9,000
		1.6 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้		1. พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)	1. นักศึกษา	ต.ค.53-ส.ค.54	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	6,000		
2. บริหารจัดการศูนย์ฯแก่งหางแมว (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 1.1)	1. นักศึกษา			ต.ค.53-ส.ค.54	1. มีการบูรณาการการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1 ครั้ง		22,500	22,500		
1.7 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา		1. ปฐมนิเทศและให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)	1. นักศึกษา	ต.ค.53-ส.ค.54	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	5,000		5,000		
		1.2 การประกันคุณภาพการศึกษา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 1.4)	1. นักศึกษา	ต.ค.53-ส.ค.54	1. มีระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา		20,000		20,000		

แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
รวมงบประมาณ							420,000	5,000	425,000	
2.1 พัฒนานักวิจัยเกษตรรุ่น เยาว์	ผลงานวิจัยเพื่อ ถ่ายทอดองค์ ความรู้	1. กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาทำวิจัย (ไม่มีค่าใช้จ่าย กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย 3.1)	นักศึกษา	ต.ค.53-ส.ค.54	1. จำนวนนักวิจัยเกษตรรุ่น เยาว์	45 คน				ทุกหลักสูตร
2.2 เผยแพร่องค์ความรู้จาก การวิจัยไปใช้ประโยชน์		1. การศึกษาถึงความต้องการ ทางด้านวิชาการของท้องถิ่น ต่อ คณะเทคโนโลยีการเกษตร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 3.1)	คณาจารย์	ต.ค.53-ส.ค.54			80,000		80,000	คณะกรรมการวิจัย ประจำคณะ
		2. การศึกษาความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษา ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร(กล ยุทธ์มหาวิทยาลัย 3.1)	คณาจารย์	ต.ค.53-ส.ค.54			42,800		42,800	
2.3 พัฒนางานวิจัยทางด้าน การเกษตร		1. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ ความรู้ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 3.1)	คณาจารย์	ต.ค.53-ส.ค.54	1.จำนวนงานวิจัย	7 เรื่อง	297,200	5,000	302,200	คณะกรรมการวิจัย ประจำคณะ
		1.1 การพัฒนาถิ่นรสผลิตภัณฑ์ น้ำหนามแดงพร้อมดื่ม					52,800		52,800	
		1.2 การศึกษาชนิดของโรคแก้ว มังกรที่ระบาดในจังหวัดจันทบุรี						52,800		52,800

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
		1.3 การขยายพันธุ์กล้วยไม้ดิน สกุลสปาโรกลอททิสที่เพาะเลี้ยง ภายในสภาพปลอดเชื้อ					52,800		52,800	
		1.4 การปลูกผักไร้ดินบางชนิด โดยใช้น้ำจากการเลี้ยงปลาดุก ลูกผสม					52,800		52,800	
		1.5 การศึกษาการสกัดน้ำมัน ตะไคร้หอมภายใต้ความดัน					52,800		52,800	
		1.6 การศึกษาเปรียบเทียบ ทรัพยากรการเกษตรของภาค ตะวันออก					33,200		33,200	

แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
รวมงบประมาณ							522,000	5,000	527,000	
3.1 ดำเนินงานบริการ วิชาการแบบมีส่วนร่วมบน พื้นฐานความต้องการของ ท้องถิ่น	ผลงานการ ให้บริการวิชาการ	1. โครงการเผยแพร่ความรู้และ บริการวิชาการแก่สังคม(กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อ 4.1 :2,500 บาท, ข้อ 4.2 : 2,500 บาท)	คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ชุมชน และสังคม	ต.ค.53-ส.ค.54	1. จำนวนโครงการ	5		5,000	5,000	ผศ.ดร.พิกุล นุชนวล รัตน์ รองคณบดีฝ่าย วางแผนและพัฒนา
		2. โครงการบริการวิชาการด้าน การเกษตร Welcome Aggie III (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1 : 50,000 บาท, ข้อ 4.2 : 50,000 บาท)	นักเรียนมัธยมปลาย	พ.ย.53-ก.ค.54	1. จำนวนนักเรียนมัธยม ปลาย	105 คน	100,000		100,000	อ.คณิศร ส้อมเมตตา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
	4. การนำความรู้ไปใช้				ร้อยละ 65					
	3. การอบรมและการเผยแพร่ ความรู้ด้านการแปรรูปอาหาร และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์(กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อ 4.1 :5,000 บาท, ข้อ 4.2 : 5,000 บาท)	เกษตรกร ชาวบ้าน ชุมชน และสังคม	ม.ค.-มิ.ย.54	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	40 คน	50,000		50,000	ผศ.ดร.วิรัชชนม์ นิลนันท	
				2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75					
				3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75					
				4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65					
	4. การพัฒนาการผลิตสมุนไพร เครื่องเทศ-สมุนไพรไว้ใช้เอง(กล ยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1 :12,500 บาท, ข้อ 4.2 : 12,500 บาท)	กลุ่มเกษตรกรแม่บ้าน อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี	ก.ย.53-ก.ค.54	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	30 คน	25,000		25,000	รศ.ดร.พิชัย สราญรัมย์	
				2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75					
				3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75					
				4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65					

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
		5. การอบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชเบื้องต้น(กลยุทธมหาวิทยาลัยข้อ 4.1 :15,000 บาท, ข้อ 4.2 : 15,000 บาท)	นักเรียนมัธยมปลาย	ม.ค.-ก.ค.54	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	25 คน	30,000		30,000	อ.นงนุช ชนะสิทธิ์
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				
		6. การอบรมเชิงปฏิบัติการการสกัดและทำผลิตภัณฑ์น้ำมันตะไคร้หอม(กลยุทธมหาวิทยาลัยข้อ 4.1 :11,000 บาท, ข้อ 4.2 : 11,000 บาท)	กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร อสม.หรือผู้ที่สนใจทั่วไป	พ.ค.-ก.ค.54	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	20 คน	22,000		22,000	ศศ.ดร.เบญจพร ตั้งสุขเกษมสันต์
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				
		7. การอบรมเชิงปฏิบัติการการสกัดน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์และทำผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว(กลยุทธมหาวิทยาลัยข้อ 4.1 :10,400 บาท, ข้อ 4.2 : 10,400 บาท)	เกษตรกรและบุคคลทั่วไป	ม.ค.-ก.ค.54	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	20 คน	20,800		20,800	ศศ.ดร.เบญจพร ตั้งสุขเกษมสันต์
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				
		8. การอบรมเพาะพันธุ์ปลาโดยวิธีผสมเทียม (กลยุทธมหาวิทยาลัยข้อ 4.1 :60,000 บาท)	เกษตรกรและบุคคลทั่วไป	เม.ย.-ส.ค.54	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	80 คน	60,000		60,000	อ.สิทธิพัฒน์ แก้วน้ำ
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				
		9. การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้และสื่อประกอบการเรียนการสอนวิชาการเกษตร (กลยุทธมหาวิทยาลัยข้อ 4.1)	ครูเกษตร จันทบุรี รัชของและตราด	มี.ค.-พ.ค.54	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	35 คน	30,900		30,900	รศ.ดร.ถาวร จิมเถียง
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ				
							งปม.	รายได้						
3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก		1. ศูนย์ให้คำปรึกษาสมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer Clinic) (กลยุทธมหาลัยข้อ 4.1 :50,000 บาท, ข้อ 4.2 : 50,000 บาท)	เกษตรกร ผู้ประกอบการ	ม.ค.-ก.ค.54	1. เกษตรกรเข้ารับบริการ	200 คน	100,000		100,000	นายปราโมช ร่วมสุข				
					2. ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	1 ราย								
					3. เอกสารวิชาการเผยแพร่ (อนุสารเกษตรกรไร่ไฟ)	4,500 เล่ม								
					4. มีเทปโทรทัศน์ออกอากาศและเผยแพร่บนเว็บไซต์	10 ครั้ง								
					5. มีหน่วยงานบริการวิชาการนอกมหาวิทยาลัย	3 หน่วยงาน								
					6. นักศึกษาเข้าใหม่ปี2554	130 คน								
					7. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75								
					8. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75								
					9. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65								
					2. เสริมศักยภาพเครือข่ายครูเกษตรกรระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดจันทบุรี (กลยุทธ์มหาลัยข้อ 4.1 :41,650 บาท, ข้อ 4.2 : 41,650 บาท)	ครูเกษตร นักเรียนมัธยม ผู้ปกครอง/ผู้นำชุมชน	ต.ค.53-ส.ค.54	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	100 คน		83,300		83,300	ดร.ปริญญ์ สติธิ จินดาร์
								2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 90					
								3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 80					
								4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 75					
5. เกิดเครือข่ายครูเกษตร	1 เครือข่าย													

แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
รวมงบประมาณ							-	20,000	20,000	
4.1 ปลูกจิตสำนึกและสืบ สานคุณค่าทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แก่นักศึกษา	ผลงานการทำ นุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. กิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และชุมชน (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5.2)	นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ต.ค.53-ธ.ค.54	1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	150 คน			-	อ.สนธยา กุลกัลยา รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
		1.1 โครงการทอดผ้าป่าสามัคคี			1. ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ 80		6,000	6,000	
		1.2 โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่ เกษตรรำไพฯ			1. ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ 80		6,000	6,000	
		1.3 โครงการทำบุญคณะและ สังสรรค์ศิษย์เก่า			1. ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ 80		3,000	3,000	
		1.4 โครงการแห่เทียนพรรษา			1. ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ 80		2,000	2,000	
		1.5 โครงการวันสมเด็จพระนาง เจ้ารำไพพรรณี			1. ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ 80		2,000	2,000	
		1.6 กิจกรรมไหว้ครู-วิ่งโป่งลาน			1. ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ 80		1,000	1,000	

แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
รวมงบประมาณ							300,000	-	300,000	
5.1 ส่งเสริม สนับสนุน และ เผยแพร่งานตามแนว พระราชดำริ	ผลงานการ ให้บริการวิชาการ	1. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ งานตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 9 (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 4.2 :150,000 บาท, 6.1 150,000 บาท)	ประชาชน	ต.ค.53-ต.ค.54	1. ประชาชนมีความรู้ความ เข้าใจ	ร้อยละ 80	300,000			ผศ. วรวรรณ ตั้งแก้ว
					2. จำนวนพรรณไม้ท้องถิ่น และพืชสมุนไพรในศูนย์การ เรียนรู้	20 ชนิด				
					3. ประชาชนเข้ารับบริการ	200 คน				

แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารที่ดี

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ				
							งปม.	รายได้						
รวมงบประมาณ							90,000	67,500	157,500					
6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะฯให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	1.โครงการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีการเกษตร	บุคลากรและคณาจารย์	ต.ค.53-ส.ค.54						นายปราโมช ร่วมสุข คณบดี คณะเทคโนโลยีการเกษตร				
		1.1 บริหารการเปลี่ยนแปลง (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 7.1)									1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของ การปฏิบัติงานตามแผน	ร้อยละ 80	40,000	40,000
		1.2 การประกันคุณภาพการศึกษา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 7.3)									1. มีระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา		10,000	10,000
		1.3 ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 7.1)									1. มีการประชุม	3 ครั้ง		20,000
6.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่		1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 1.2)					ร้อยละ 30	10,000	27,500	37,500				
											2. มีแผนพัฒนาบุคลากร	1 แผน		
		2. กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)	1. นักศึกษา	ต.ค.53-ส.ค.54		1. นักศึกษา ป.โทได้ร่วมประชุมสัมมนาวิชาการ	1 ครั้ง/ปี			20,000	20,000			
												2. นักศึกษา ป.โทร่วมโครงการศึกษาดูงานหรือ	5 คน	
		3. ศึกษาดูงานตามสาขาวิชา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.2)				1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	30,000		30,000				

ตารางที่ 1 สรุปจุดเด่น จุดควรพัฒนาและข้อเสนอแนะคณะเทคโนโลยีการเกษตรจากผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก

สกอ.52	จุดเด่น	จุดควรพัฒนาและข้อเสนอแนะ
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์และแผน ดำเนินงาน	ไม่มีข้อเสนอแนะ	
องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน		ควรตรวจสอบเล่ม SAR ให้ถูกต้องสมบูรณ์ จัดเรียงเอกสาร หลักฐานต่อเนื่อง ตรงกับเลขที่อ้างอิง
องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา	มีกิจกรรมหรือโครงการครบทุกด้าน อาจารย์และนักศึกษามี ส่วนร่วม	
องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิและศักยภาพสูงในการทำวิจัย มี ผลงานวิจัยจำนวนมาก มีการเผยแพร่งานวิจัยและนำไปใช้ ประโยชน์ได้ในทุกระดับทั้งในท้องถิ่น ระดับชาติและ นานาชาติ มีงานวิจัยของนักศึกษาที่นำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อ การนำมาใช้ประโยชน์เป็นที่ประจักษ์	ควรส่งเสริมสนับสนุนให้ได้รับทุนวิจัยจากภายนอก
องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	บุคลากรในคณะมีส่วนร่วม มีศักยภาพสูง มีวิสัยทัศน์และ ความสามัคคี	ควรรักษานโยบายและแนวทางนี้ไว้และเพิ่มแหล่งบริการให้ มากขึ้น

สกอ.52	จุดเด่น	จุดควรพัฒนาและข้อเสนอแนะ
องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	มีกิจกรรมหลากหลาย ทั้งการดำเนินงานของคณะ และการร่วมกับทางสถาบัน มีการประเมินผล	ควรส่งเสริมการสร้างบรรยากาศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามพันธกิจของคณะ
องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ	มีการปรับค่านิยมและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้กระชับ เข้าใจง่าย และนำไปปฏิบัติได้	
องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	มีการวิเคราะห์งบประมาณร่วมกันอย่างต่อเนื่อง	ควรตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน พัฒนาแบบฟอร์มการใช้ทรัพยากรร่วมกัน จัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งภายในและภายนอก ในปีถัดไปให้ครบ PDCA
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	วางแผน เตรียมการและดำเนินการชัดเจน	
องค์ประกอบที่ 10	องค์ประกอบตามนโยบายรัฐบาล “สถานศึกษา 3 ดี (3D)”	ให้จัดกิจกรรม 3D ให้ครบทุกด้าน