

แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร

วิทยาลัยฯ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์  
คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

วิทยาลัยฯ

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม
2. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เหมาะสมและสอดคล้องตามแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. เป็นแหล่งการเรียนรู้และบริการวิชาการทางด้านการเกษตรแก่ชุมชนและท้องถิ่น
4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการเกษตรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ค่านิยม

นักศึกษาขยัน อาจารย์ดี เจ้าหน้าที่เยี่ยม

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรให้มีคุณภาพ มีเจตคติที่ดีทางการเกษตรและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์
3. บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟูและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารที่ดี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืนและสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ  
กลยุทธ์
- 1.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
  - 1.2 เร่งรัดพัฒนาบัณฑิตและผลิตบุคลากร
  - 1.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
  - 1.4 พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
  - 1.5 พัฒนาบุคลิกภาพและเจตคติของนักศึกษา
  - 1.6 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้
  - 1.7 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อการพัฒนาด้านวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น  
กลยุทธ์
- 2.3 พัฒนางานวิจัยทางการเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้บริการวิชาการแก่สังคมและสืบสานแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
กลยุทธ์
- 3.1 ดำเนินงานบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานความต้องการของท้องถิ่น
  - 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นพร้อมทั้งบูรณาการสู่สากล  
กลยุทธ์

4.1 ปลูกจิตสำนึกและสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีแก่นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารที่ดี  
กลยุทธ์

6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะฯให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

6.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่

6.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการทำงานที่ดีของบุคลากร

6.4 มีกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของคณะสู่สังคม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อคณะ

6.5 ดำเนินกิจกรรมเชิงรุกกิจวิชาการ

แผนปฏิบัติการรายปี (Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พ.ศ.2554

แผนปฏิบัติการรายปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ.2554

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม 2. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เหมาะสมและสอดคล้องตามแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3. เป็นแหล่งการเรียนรู้และบริการวิชาการทางด้านการเกษตรแก่ชุมชนและท้องถิ่น 4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการเกษตรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

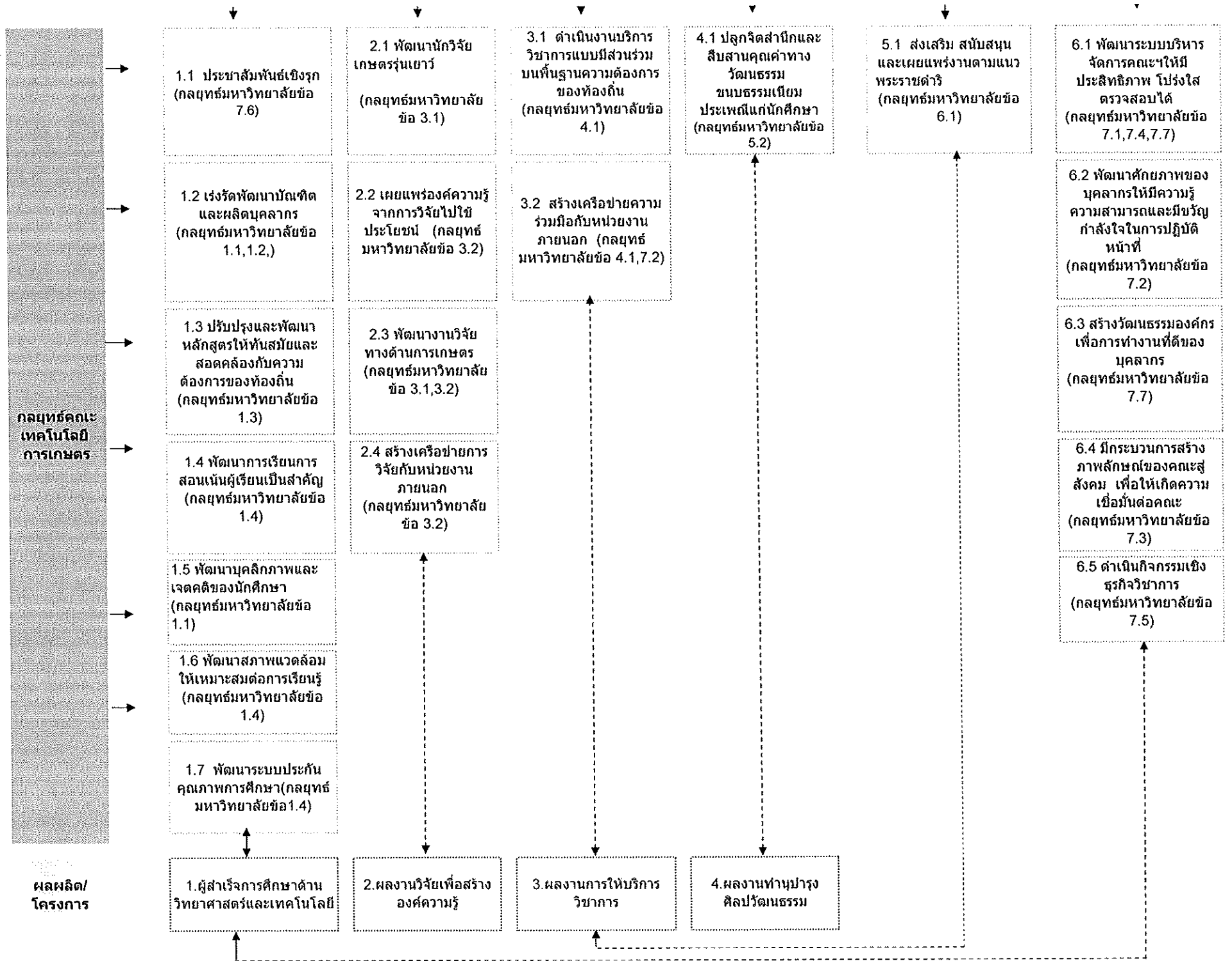
- |   |   |  |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|
| 1. พัฒนาศักยภาพการเกษตรให้มีคุณภาพและเจตคติที่ดีทางด้านการเกษตร (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ข้อ 1) | 2. สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นการเผยแพร่หรือการนำไปใช้ประโยชน์ (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ข้อ 3) | 3. บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ข้อ 4) | 4. อนุรักษ์ ฟื้นฟูและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ข้อ 5) | 5. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ข้อ 6) | 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการที่ดี (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ข้อ 7) |
|---|---|--|---|---|---|

เป้าประสงค์

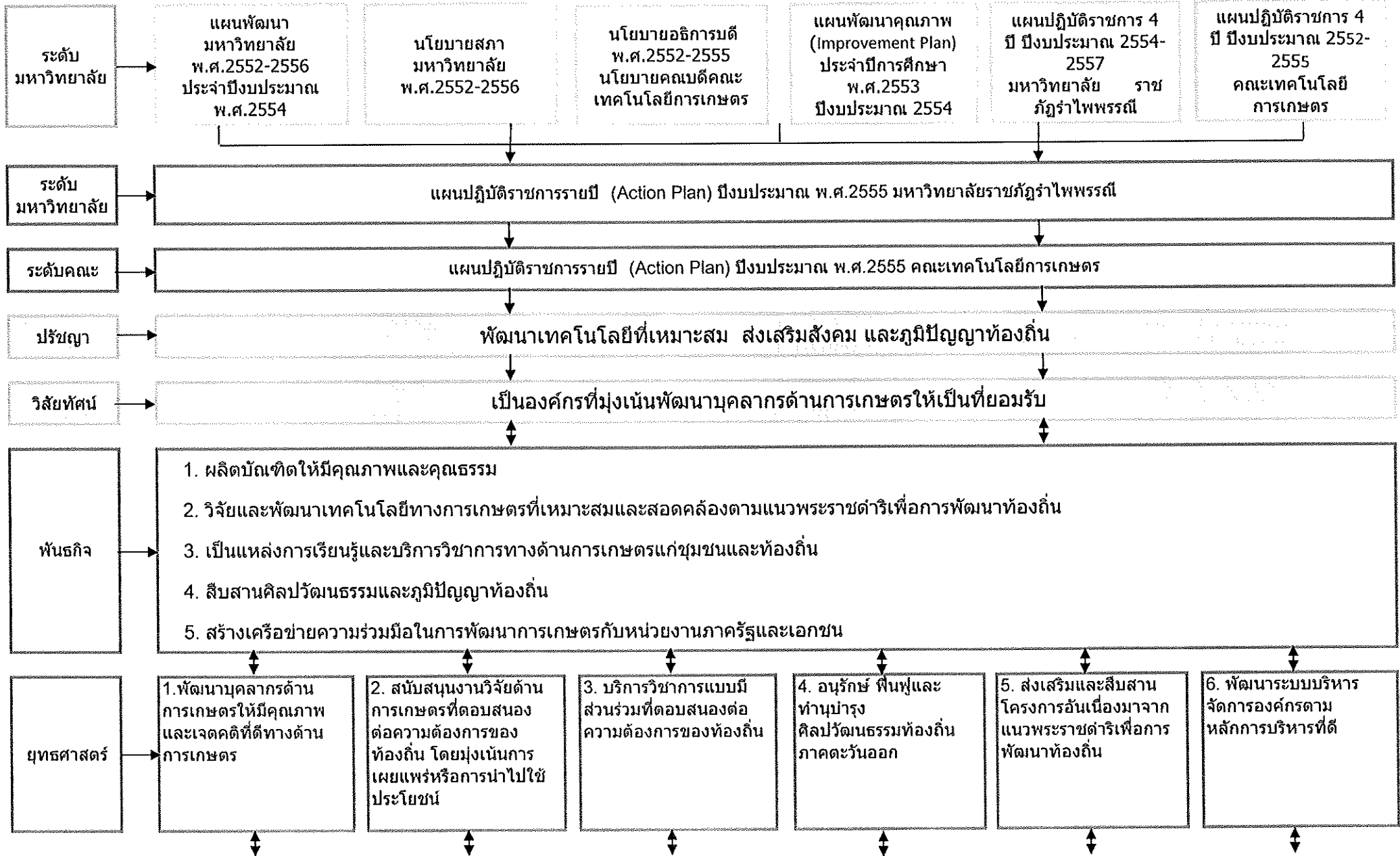
- |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| 1. ได้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถมีคุณธรรมจริยธรรมและตรงตามต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ | 2. มีผลงานวิจัยนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสมตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวพระราชดำริ | 3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชนและให้บริการวิชาการอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ | 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น | 5. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | 6. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการเกษตรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน |
|--|--|--|--|--|--|

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

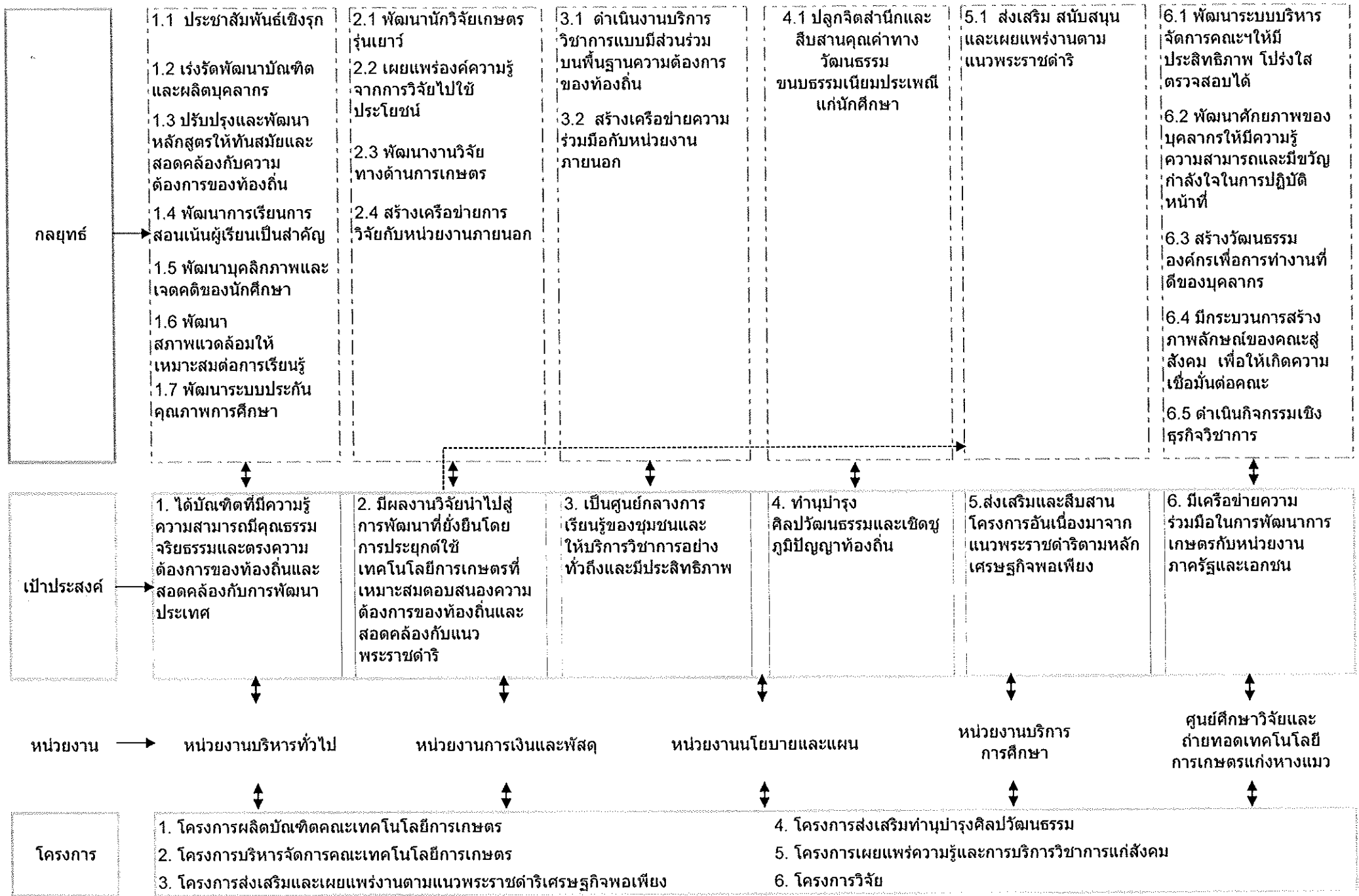
- |   |  |  |  |                              |  |
|---|--|--|--|------------------------------|--|
| 1.) จำนวนนักศึกษาใหม่<br>2.) ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี<br>3.) ร้อยละของบัณฑิตป.ตรีที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์<br>4.) ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง | 1) จำนวนนักวิจัยรุ่นเยาว์<br>2) จำนวนงานวิจัยที่นำไปเผยแพร่หรือการนำไปใช้ประโยชน์<br>3) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการวิจัย | 1) ร้อยละของกิจกรรมหรือโครงการบริการวิชาการต่อจำนวนอาจารย์<br>2) ร้อยละของอาจารย์ที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ<br>3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ<br>4) มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | จำนวนโครงการตามแนวพระราชดำริ | ระดับความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์คณะ |
|---|--|--|--|------------------------------|--|



ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 คณะเทคโนโลยีการเกษตร







**แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**

**คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานุเคราะห์ด้านการเกษตรให้มีคุณภาพ มีเจตคติที่ดีทางด้านเกษตรและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ	
							งปม.	รายได้			
<b>รวมงบประมาณ</b>							<b>1,819,334</b>	<b>379,500</b>	<b>2,198,834</b>		
1.1 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์	1. มีการจัดทำแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์คณะ (กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อ 1.5 )	1. นักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลาย	ต.ศ.55-ศ.ศ.55	1. จำนวนนักศึกษาใหม่ปี การศึกษา 2555	150		20,000	20,000	นายปราโมช ร่วมสุข คณบดี	
1.2 เร่งรัดพัฒนาบัณฑิต และผลิตบุคลากร		1. โครงการผลิตบัณฑิตคณะ เทคโนโลยีการเกษตร	1. นักศึกษา และคณาจารย์	ต.ศ.54-ศ.ศ.55	1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ งานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ ได้รับเงินเดือนเริ่มต้น เป็นไปตามเกณฑ์ 3. ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 60	1,548,334	239,500	1,787,834	นายปราโมช ร่วมสุข คณบดี	
		1.1 กิจกรรมการจัดการเรียนการ สอนด้านวิทยาศาสตร์	1. นักศึกษา และคณาจารย์	ต.ศ.54-ศ.ศ.55				22,500	22,500		
		1.1.1 จัดซื้อวัสดุฝึกปฏิบัติราย วิชา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 1.1)				1. จำนวนรายการจัดซื้อวัสดุ ฝึกปฏิบัติ	100 รายการ	150,000	167,000	317,000	
		1.1.2 เตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ(กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)				1. จำนวนกิจกรรมเข้าค่าย เตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	1 ครั้ง	20,000		20,000	
		1.1.3 นิเทศนักศึกษาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ (กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)				1. จำนวนครั้งของการออก นิเทศนักศึกษาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	5 ครั้ง	20,000		20,000	

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
		1.2 กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)	1. นักศึกษา ป.โท	ค.ศ.54-ศ.ศ.55	1. นักศึกษา ป.โท ได้ร่วมประชุมสัมมนาวิชาการ 2. จำนวนนักศึกษา ป.โท ร่วมโครงการศึกษาดูงานหรือประชุมสัมมนาวิชาการ	1 ครั้ง  5 คน		20,000	20,000	-
		1.3 จัดซื้อครุภัณฑ์ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)	1. ครุภัณฑ์	ค.ศ.54-ศ.ศ.55	1. จำนวนครุภัณฑ์ตามแผนการจัดซื้อ	6 รายการ	950,000		950,000	
		1.4 จัดหาวัสดุสำนักงาน วัสดุงานสนาม ปรับปรุงฐานข้อมูล คณะ คำบำรุงลิฟท์ และซ่อมครุภัณฑ์	1. วัสดุสำนักงาน วัสดุงานสนาม ซ่อมครุภัณฑ์	ค.ศ.54-ศ.ศ.55	1. จำนวนรายการจัดซื้อ วัสดุสำนักงาน วัสดุงานสนาม ซ่อมครุภัณฑ์	100 รายการ	358,334	50,000	408,334	หัวหน้าสำนักงาน
		1.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการกลาง (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 1.1)	1. นักศึกษา และคณาจารย์	ค.ศ.54-ศ.ศ.55	1. จำนวนผู้ใช้บริการ	50 คน	50,000		50,000	กรรมการ ห้องปฏิบัติการ
1.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น		1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.3)	กรรมการประจำหลักสูตร	ค.ศ.54-ศ.ศ.55	1. มีหลักสูตรได้รับการปรับปรุง	5 หลักสูตร	120,000		120,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.4 พัฒนาการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ		1. สนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.2)	1. นักศึกษา และคณาจารย์	ค.ศ.54-ศ.ศ.55	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการทำกิจกรรม	5	100,000		100,000	ประธานหลักสูตร
1.5 พัฒนานุภาพและเจตคติของนักศึกษา		1. พัฒนานุภาพและเจตคติของนักศึกษา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1:)	1. นักศึกษา	ค.ศ.54-ศ.ศ.55	1. มีกิจกรรม  2. มีอาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วม	5 กิจกรรม  100 คน		120,000	120,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

1.6 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้		1. พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 1.1)	1. นักศึกษา	ต.ค.54-ส.ค.55	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50	6,000		6,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.7 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา		1. การประกันคุณภาพการศึกษา (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 1.4)	1.อาจารย์	ต.ค.54-ส.ค.55	1. มีระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	มีระบบกลไก	35,000		35,000	
		2.การจัดการความรู้ (Km)	1. อาจารย์ นักวิชาการ	ต.ค.54-ส.ค.55	2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	10,000		10,000	

**แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**

**คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ	
							งปม.	รายได้			
<b>รวมงบประมาณ</b>							<b>3,293,860</b>	<b>193,000</b>	<b>3,486,860</b>		
2.3 พัฒนางานวิจัยทางด้านการเกษตร	ผลงานวิจัย	1. พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม	คณาจารย์	ต.ศ.54-ศ.ศ.55	1.จำนวนงานวิจัย	5 เรื่อง	3,293,860	193000	3,486,860	คณะกรรมการวิจัยประจำคณะ	
		1.1 การวิจัยและพัฒนาการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเปลือกทุเรียน	คณาจารย์				500,000		500,000		
		1.2 การพัฒนาการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำคาลมะพร้าวในระดับอุตสาหกรรมท้องถิ่นของเกษตรกรในเขตภาคตะวันออก	คณาจารย์					470,000			
		1.3 การสกัดสีจากหนามแดง	คณาจารย์						40,000		
		1.4 การเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของเพลงก็คองพีซ บริเวณอ่างเก็บน้ำศาลทรายจังหวัดจันทบุรี	คณาจารย์					610,000			
		1.5 ผลของพีเอชต่อการผลิตหุ่นเชตุ โลสจากน้ำกั้นเงาะและล่องกอง	คณาจารย์						40,000		

**แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**

**คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ	
							งปม.	รายได้			
<b>รวมงบประมาณ</b>							<b>3,293,860</b>	<b>193,000</b>	<b>3,486,860</b>		
2.3 พัฒนางานวิจัยทางด้านการเกษตร	ผลงานวิจัย	1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารวิชาการแก่สังคม	คณาจารย์	ค.ศ.54-ศ.ค.55	1.จำนวนงานวิจัย	5 เรื่อง	3,293,860	193000	3,486,860	คณะกรรมการวิจัยประจำคณะ	
		1.1 การวิจัยและพัฒนาการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเปลือกทุเรียน	คณาจารย์				500,000		500,000		
		1.2 การพัฒนาการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวในระดับอุตสาหกรรมท้องถิ่นของเกษตรกรในเขตภาคตะวันออกเฉียง	คณาจารย์					470,000			
		1.3 การสกัดสีจากหนามแดง	คณาจารย์						40,000		
		1.4 การเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของเพลงกัศอนพิซ บริเวณอ่างเก็บน้ำศาลทรายจังหวัดจันทบุรี	คณาจารย์					610,000			
		1.5 ผลของพีเอชต่อการผลิตดินเซลดูโกลจากน้ำคั้นเงาะและทองกอง	คณาจารย์					40,000			

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
		1.6 การเปลี่ยนแปลงทางเคมีและทางจุลชีววิทยาระหว่างการผลิตน้ำปลาจากเศษเหลือการแปรรูปกุ้งขาวแวนนาไม	คณาจารย์	ค.ศ.54-ศ.ศ.55			83,500		83,500	
		1.7 การศึกษาสภาวะที่เหมาะสมของมุ้งคลุมถาด โดยการกวนด้วยเครื่องกวนผลไม้สุญญากาศ	คณาจารย์				640,000		640,000	
		1.8 การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ โลจิสติกส์ยางพาราจังหวัดจันทบุรี	คณาจารย์				429,800			
		1.9 การศึกษาอิทธิพลของปุ๋ยอินทรีย์และเคมีต่อลักษณะการเจริญเติบโตของหนามแดง	คณาจารย์					40,000	40,000	
		1.10 การขยายพันธุ์เชื้ออีเธอร์คในสภาพปลอดเชื้อเพื่อการอนุรักษ์	คณาจารย์					73,000		
		1.11 ผลของสารกลุ่ม GRAS ที่มีผลต่อการยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อรา และการยับยั้งความรุนแรงของโรคหลังการเก็บเกี่ยวแก้วมังกร	คณาจารย์				560,560		560,560	

**แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**

**คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น**

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งบป.	รายได้		
<b>รวมงบประมาณ</b>							<b>546,510</b>	<b>-</b>	<b>546,510</b>	
3.1 ดำเนินงานบริการ วิชาการแบบมีส่วนร่วมบน พื้นฐานความต้องการของ	ผลงานการ ให้บริการวิชาการ	1.โครงการบริการวิชาการด้าน การเกษตร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อ 4.1, 5.2 )	นักเรียนมัธยมปลาย	ก.ศ.55-ส.ศ.55	1. จำนวนนักเรียนมัธยม ปลาย	100 คน	80,000		80,000	คณบดี และประธาน หลักสูตร
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				
		2. การอบรมเชิงปฏิบัติการแปร รูปสวนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1 )	เยาวชนและประชาชน	ม.ศ.55-มี.ศ.55	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	40 คน	30,000		30,000	หลักสูตรเกษตรศาสตร์
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
	3. ความพึงพอใจ				ร้อยละ 75					
	4. การนำความรู้ไปใช้				ร้อยละ 65					
	3. อบรมเชิงปฏิบัติการเพาะเลี้ยง เนื้อเยื่อ (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย ข้อ 4.1 )	นักเรียน	ม.ศ.55-ก.ศ.55	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	20 คน	25,000		25,000	หลักสูตรเกษตรศาสตร์	
				2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75					
				3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75					
				4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65					
		4. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ และสื่อประกอบการเรียนการ สอนวิชาเกษตร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1 )	ครู อาจารย์	มี.ศ.55-พ.ศ.55	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	30 คน	30,000		30,000	รศ.ดร.ถาวร ฉิมเลี้ยง
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				



กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							ปม.	รายได้		
		5. การอบรมแปรรูปและการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1,4.2)	เกษตรกร ชาวบ้าน ชุมชน	เม.ย.55-ส.ค.55	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	30 คน	35,000		35,000	หลักสูตรวิทยาศาสตร์
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				
		6. การอบรมเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืด (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1)	นักเรียน นักศึกษา เกษตรกร ประชาชน	ม.ค.55-ก.ย.55	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	50 คน	45,000		45,000	หลักสูตรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				
		7. เพิ่มช่องทางตลาดและลดต้นทุนการผลิตผักของกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ในจังหวัดจันทบุรี (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1,4.3)	เกษตรกร	ม.ค.55-มิ.ย.55	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	30 คน	45,000		45,000	อ.ดร.ปรีชญ์นันท์ สิทธิ จินดารัตน์
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				
		8. การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างมูลค่าเพิ่มผลมั่งคุดอ่อนร่วง (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1)	เกษตรกร	ก.พ.55-เม.ย.55	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	20 คน	23,110		23,110	ศส.ดร.เบญจพร ตั้งสุขเกษมสันต์
					2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75				
					3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75				
					4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65				
9. อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างมูลค่าเพิ่ม กล่องไข่ไก่อารมณ์ดี จากต้นกล้วยไข่	เกษตรกร	ม.ค.55-มิ.ย.55	1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	20 คน	18,400		18,400	อ.ดร.ปรีชญ์นันท์ สิทธิ จินดารัตน์		
			2. ความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ 75						
			3. ความพึงพอใจ	ร้อยละ 75						
			4. การนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ 65						

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
		10. ศึกษาและส่งเสริมการเลี้ยง จิ้งหรีดในจังหวัดจันทบุรีและ จังหวัดสระแก้ว (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1)	เกษตรกร	มี.ย.55-ส.ค.55	1. จำนวนผู้เข้ารับบริการอบรม 2. ความรู้ความเข้าใจ 3. ความพึงพอใจ 4. การนำความรู้ไปใช้	85 คน ร้อยละ 75 ร้อยละ 75 ร้อยละ 65	45,000		45,000	รศ.ดร.พิชัย สราญรัมย์
3.2 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก		1. ศูนย์ให้คำปรึกษาสมาร์ตฟาร์ม เบอร์ (Smart Farmer Clinic) (กลยุทธ์มหาวิทยาลัยข้อ 4.1,4.2)	เกษตรกร	ม.ค.54-ก.ค.55	1. เกษตรกรเข้ารับบริการ 2. ผู้ประกอบการหรือ หน่วยงานภายนอก 3. เอกสารวิชาการเผยแพร่ 4. มีเทปโทรทัศน์ออก 5. มีหน่วยงานบริการ 7. ความรู้ความเข้าใจ 8. ความพึงพอใจ 9. การนำความรู้ไปใช้	100 คน 3 ราย 1,500 เล่ม 5 ครั้ง 4 หน่วยงาน ร้อยละ 75 ร้อยละ 75 ร้อยละ 65	70,000			นายปราโมช ร่วมสุข
		1. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ งานตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง (กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย 4.2 )	เกษตรกร ครูเกษตร นักเรียน ประชาชนทั่วไป	ต.ค.54-ส.ค.55	1. มีศูนย์เรียนรู้ 2. จำนวนพรรณไม้ท้องถิ่น 3. เป็นแหล่งเรียนรู้และ ศึกษาดูงานของนักศึกษา	1 ศูนย์ 20 ชนิด 100 คน	100,000		100,000	นายปราโมช ร่วมสุข

**แผนปฏิบัติการประจำปี(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**

**คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี**

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือทั้งบูรณาการสู่สากล

กลยุทธ์ คณะฯ	ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาใน การดำเนินการ	ตัวชี้วัด โครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ		รวม	ผู้รับผิดชอบ
							งปม.	รายได้		
<b>รวมงบประมาณ</b>							-	30,000	30,000	
4.1 ปกุกจิตสำนึกและสืบ สานคุณค่าทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แก่นักศึกษา	ผลงานการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. รณรงค์ปลูกจิตสำนึกและการ มีส่วนร่วมของนักศึกษาและ ชุมชน (กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5.2)	นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ต.ศ.54-ศ.ศ.55	1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	100 คน		30,000	30,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา

