



แผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2557-2561
ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

1.วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์.....	3
2.ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2561.....	6
3.ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ คู่แผนปฏิบัติราชการ.....	9
4.ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตเกษตรที่ตลาดจัดการ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม.....	12
5.ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น.....	15
6.ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการทางการเกษตรและสืบสานแนวพระราชดำริ.....	17
7.ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	19
8.ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล.....	20

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ปรัชญา

พัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม ส่งเสริมสังคม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

: เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตและงานวิชาการด้านการเกษตรที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ

- :
1. ผลิตบัณฑิตให้สามารถจัดการ มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
 2. วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้
 3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและสืบสานแนวพระราชดำรินำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นพร้อมทั้งบูรณาการสู่สากล
 5. เสริมสร้างบุคลากรให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ และวิชาชีพ

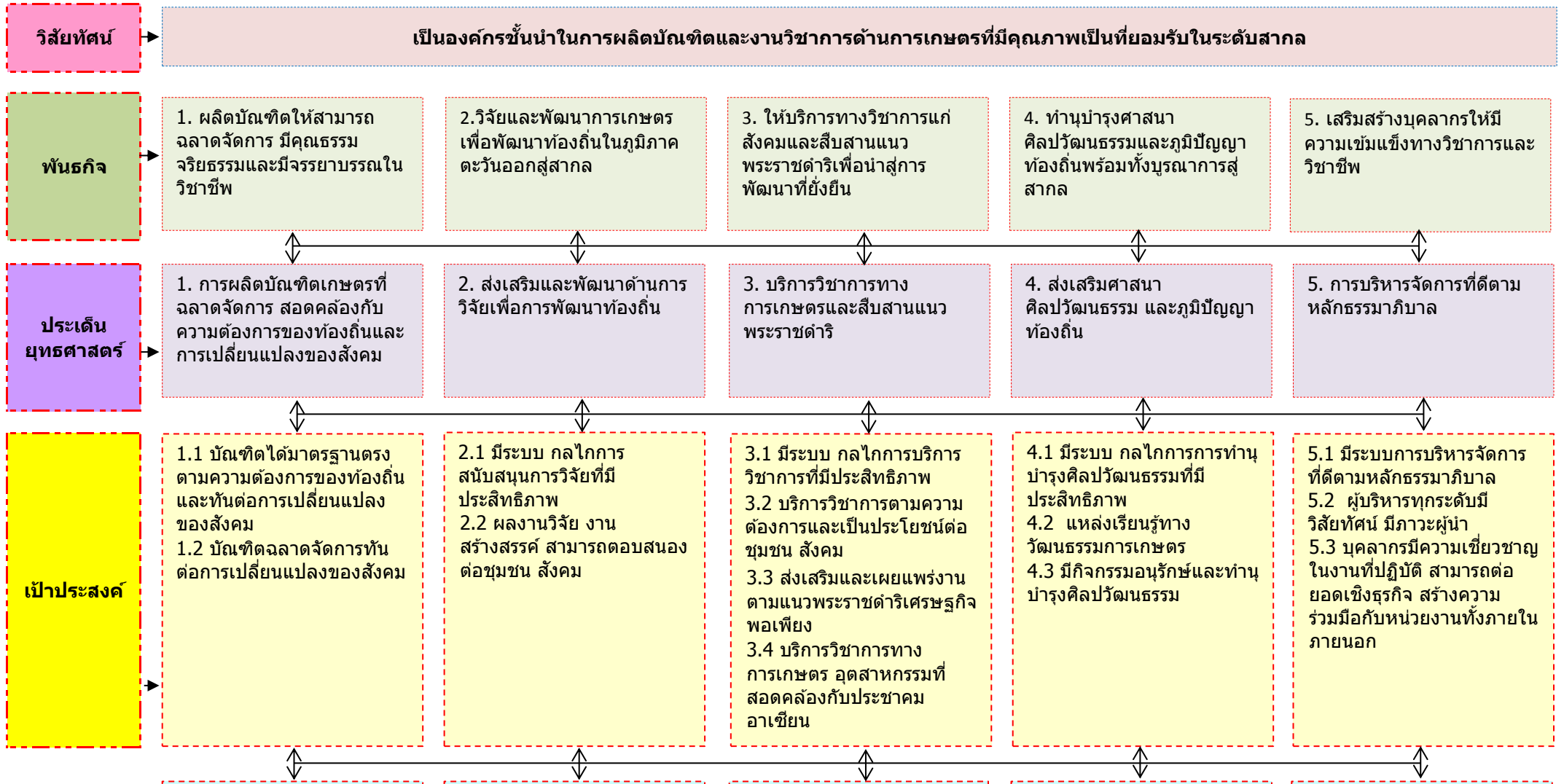
ประเด็นยุทธศาสตร์

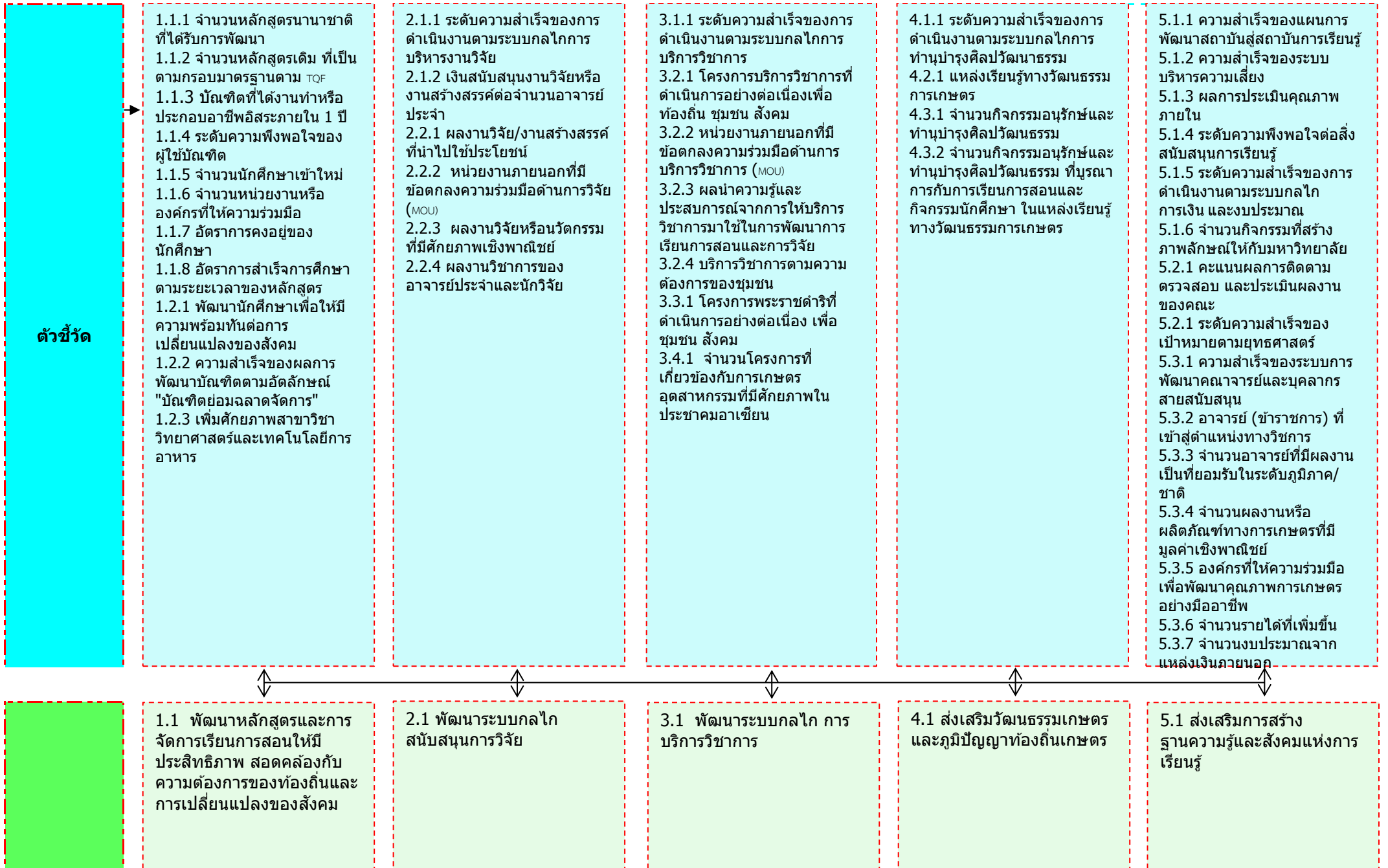
- :
1. การผลิตบัณฑิตเกษตรที่ฉลาดจัดการ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม
 2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 3. บริการวิชาการทางการเกษตรและสืบสานแนวพระราชดำรินำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
 4. ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 5. การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

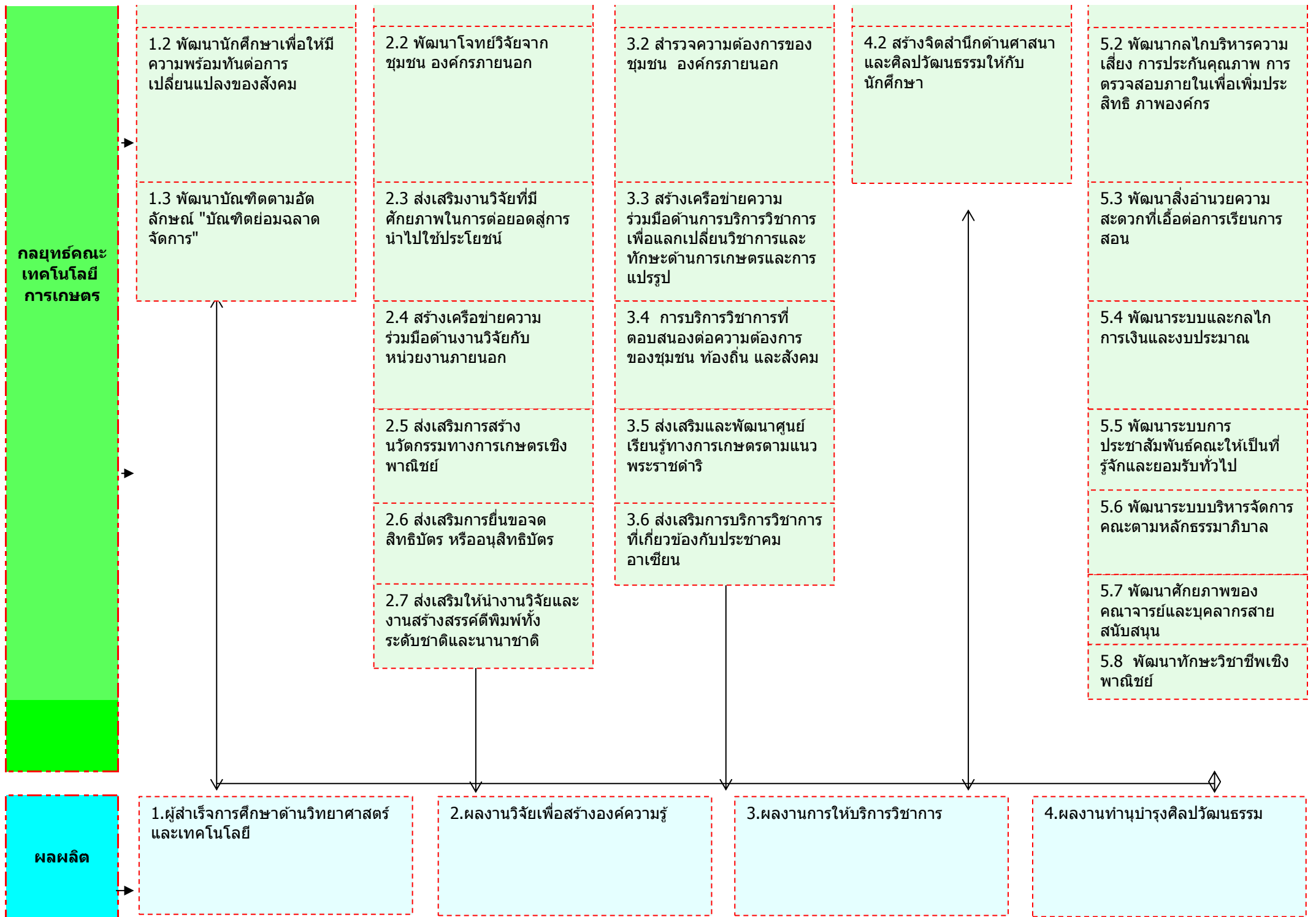
ยุทธศาสตร์ที่ 1	: การผลิตบัณฑิตเกษตรที่ตลาดจัดการ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม
กลยุทธ์	: <ul style="list-style-type: none"> 1.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม 1.2 พัฒนานักศึกษาเพื่อให้ความพร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 1.3 พัฒนาศึกษาตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตย่อมตลาดจัดการ"
ยุทธศาสตร์ที่ 2	: ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
กลยุทธ์	: <ul style="list-style-type: none"> 2.1 พัฒนาระบบกลไก สนับสนุนการวิจัย 2.2 พัฒนาโจทย์วิจัยจากชุมชน องค์กรภายนอก 2.3 ส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก 2.5 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางการเกษตรเชิงพาณิชย์ 2.6 ส่งเสริมการยื่นขอจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร 2.7 ส่งเสริมให้นำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 3	: บริการวิชาการทางการเกษตรและสืบสานแนวพระราชดำริ
กลยุทธ์	: <ul style="list-style-type: none"> 3.1 พัฒนาระบบกลไก การบริการวิชาการ 3.2 สำรวจความต้องการของชุมชน องค์กรภายนอก 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนวิชาการและทักษะด้านการเกษตรและการแปรรูป 3.4 การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม 3.5 ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรตามแนวพระราชดำริ 3.6 ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประชคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 4	: ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์	: 4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมเกษตร และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.2 สร้างจิตสำนึกด้านศาสนา และศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 5	: การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	: 5.1 ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ 5.2 พัฒนากลไกบริหารความเสี่ยง การประกันคุณภาพ การตรวจสอบภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร 5.3 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนการสอน 5.4 พัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ 5.5 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วไป 5.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล 5.7 พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 5.8 พัฒนาทักษะวิชาชีพเชิงพาณิชย์

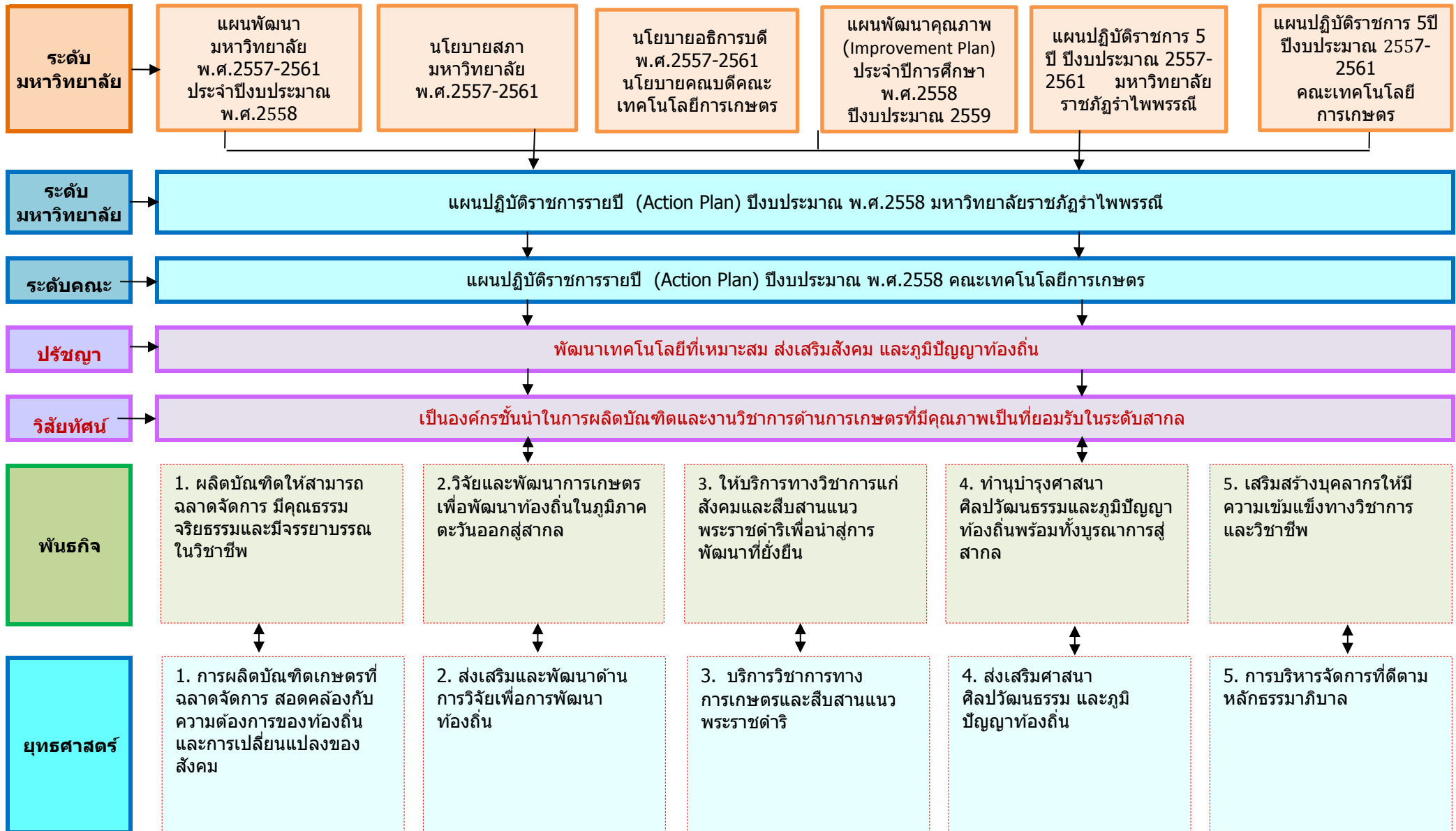
แผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ.2557-2561 หน่วยงานคณะเทคโนโลยีการเกษตร







ความเชื่อมโยง แผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ.2557-2561 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 คณะเทคโนโลยีการเกษตร



**กลยุทธ์คณะ
เทคโนโลยี
การเกษตร**

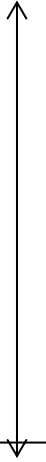
- 1.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และการเปลี่ยนแปลงของสังคม
- 1.2 พัฒนานักศึกษาเพื่อให้ความพร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
- 1.3 พัฒนาคณาจารย์ตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตยุคอมงลาดจัดการ"

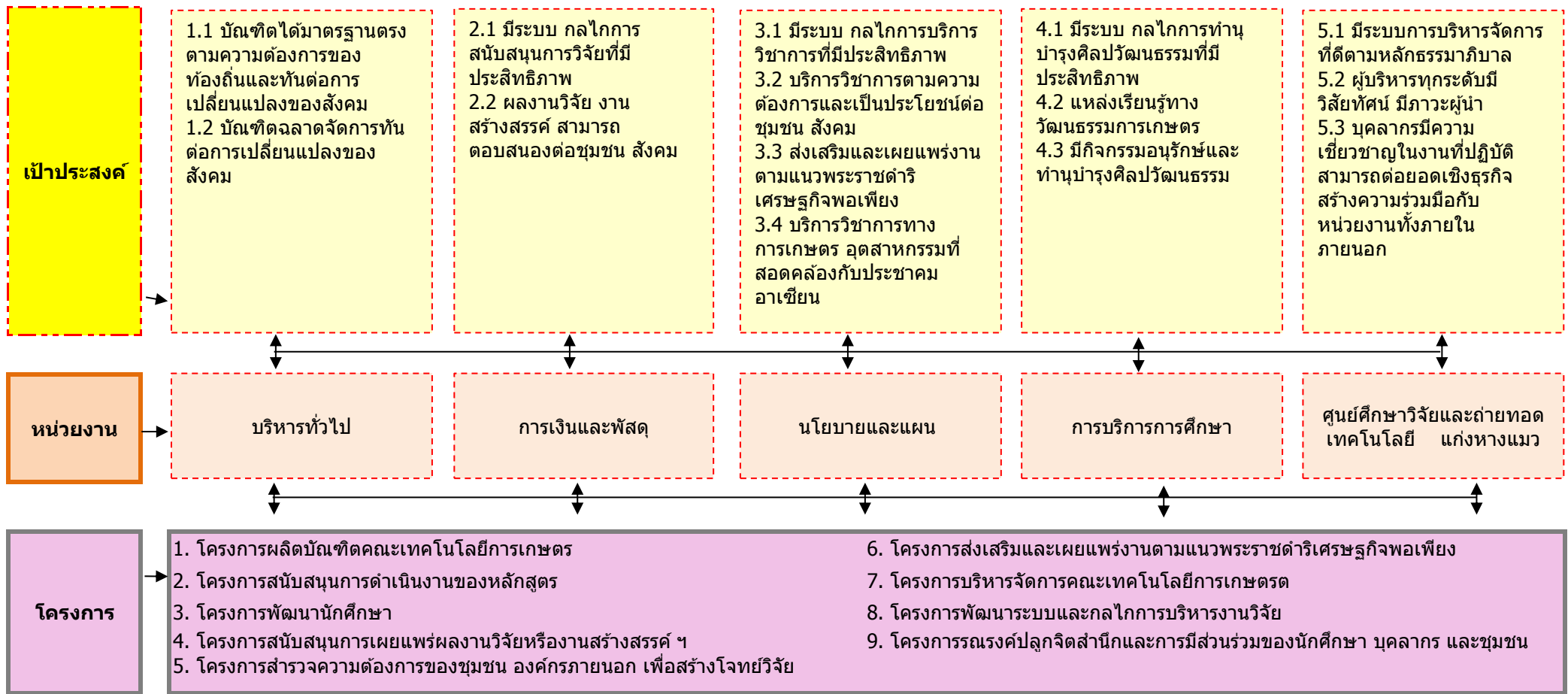
- 2.1 พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการวิจัย
- 2.2 พัฒนาวิทยากรจากชุมชน องค์กรภายนอก
- 2.3 ส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์
- 2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก
- 2.5 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางการเกษตรเชิงพาณิชย์
- 2.6 ส่งเสริมการยื่นขอจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร
- 2.7 ส่งเสริมให้นางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

- 3.1 พัฒนาระบบกลไก การบริการวิชาการ
- 3.2 สืบหาความต้องการของชุมชน องค์กรภายนอก
- 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนวิชาการและทักษะด้านการเกษตรและการแปรรูป
- 3.4 การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
- 3.5 ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรตามแนวพระราชดำริ
- 3.6 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน

- 4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.2 สร้างจิตสำนึกด้านศาสนา และศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา

- 5.1 ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้
- 5.2 พัฒนากลไกบริหารความเสี่ยง การประกันคุณภาพ การตรวจสอบภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร
- 5.3 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนการสอน
- 5.4 พัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ
- 5.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ
- 5.6 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วไป
- 5.7 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล
- 5.8 พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
- 5.9 พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 5.10 พัฒนาทักษะวิชาชีพเชิงพาณิชย์





ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตเกษตรที่ฉลาดจัดการ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59	60	61				
1.1 บัณฑิตได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของท้องถิ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1.1.1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนหลักสูตร	1	-	-	-	-	1.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2557	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.1
									2) โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2557	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.1
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรเดิมที่เป็นตามกรอบมาตรฐาน TQF	ร้อยละ	100	100	100	100	100		3) สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรเข้าสู่มาตรฐาน TQF	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.1
									4) โครงการปรับปรุงหลักสูตร ในปี 2560	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.2
	1.1.3 บัณฑิตที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (สกอ.2.2 ระดับหลักสูตร 4 คะแนน)	ร้อยละ	62.5	77.78	80 มรรพ	80 มรรพ	80 มรรพ	5) โครงการผลิตบัณฑิตคณะเทคโนโลยีการเกษตร			
								5.1) กิจกรรมการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.5	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59	60	61				
	1.1.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (สกอ. 5.4 ระดับหลักสูตร 4 คะแนน)	ร้อยละ	80.6	80.6	80 มรรพ	80 มรรพ	80 มรรพ		5.2) กิจกรรมจัดซื้อวัสดุฝึกgrayวิชา	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ	1.5
	1.1.5 จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (+ 5% มรรพ.)	จำนวนคน	150	181	130	130	130		5.3) กิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.5
	1.1.6 จำนวนหน่วยงานหรือองค์กรที่ให้ความร่วมมือ	จำนวนหน่วยงาน	2	1	1	1	1		5.4) กิจกรรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ	1.5
	1.1.7 อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา (สกอ.3.3 ระดับหลักสูตร)	ร้อยละ		52.80	75 มรรพ	75 มรรพ	75 มรรพ		5.5) กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ	1.5
									5.6) รับสมัครนักศึกษาใหม่และเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.1
									6) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ในการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	คณบดี	1.5
									7) กิจกรรมพัฒนาระบบที่ปรึกษา	คณบดี	1.5

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59	60	61				
	1.1.8 อัตราความสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลา ของหลักสูตร (สกอ.3.3 ระดับหลักสูตร)	ร้อยละ		73.00	80 มรรพ	80 มรรพ	80 มรรพ		8) กิจกรรมติดตามผลการเรียน ของนักศึกษา	อาจารย์ที่ปรึกษา	1.5
1.2 บัณฑิตตลาดจัดการ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของสังคม	1.2.1 พัฒนานักศึกษา เพื่อให้มีความพร้อมทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงของ สังคม	จำนวน ครั้ง			1	1	1	1.2 พัฒนานักศึกษา เพื่อให้มีความพร้อม ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของสังคม	9) โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา และทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	คณบดี	1.5
	1.2.2 ความสำเร็จของผล การพัฒนาบัณฑิตตามอัต ลักษณ์ "บัณฑิตย่อมตลาด จัดการ" (สมศ รอบ 3)	คะแนน	3.93	3.90	4 มรรพ	4 มรรพ	4 มรรพ	1.3 พัฒนาศักยภาพ บัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตย่อมตลาด จัดการ"	10) โครงการพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา	1.5
	1.2.3 เพิ่มศักยภาพ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร	จำนวน โครงการ			1	1	1		11) โครงการเตรียมการจัดตั้งศูนย์ ทดสอบ พัฒนาลินค้าทาง การเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อการเข้าสู่อาเซียนและสากล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	1.1
จำนวนรวมเป้าหมาย / การบรรลุ			6	5	10	10	10				
ร้อยละ			75	56							

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59	60	61				
2.1 มีระบบ กลไกการสนับสนุนการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบกลไกการบริหารงานวิจัย (สกอ. 2.1 ระดับคณะ)	ร้อยละ			80	80	80	2.1 พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการวิจัย	1) กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	2.1
	2.1.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.2.2)	บาท/คน	267,322	253,264	60,000	60,000	60,000				
2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สามารถตอบสนองต่อชุมชน	2.2.1 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ (เรื่อง)	16.67 (4)	16	16(4) มรรพ.	16(4) มรรพ.	16(4) มรรพ.	2.2 พัฒนาโจทย์วิจัยจากชุมชน องค์กรภายนอก	2) สำรวจความต้องการของชุมชน องค์กรภายนอก เพื่อสร้างโจทย์วิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	2.2
								2.3 ส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์	3) ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59	60	61				
	2.2.2 หน่วยงานภายนอกที่มีข้อตกลงความร่วมมือด้านการวิจัย (MOU)	จำนวนหน่วยงาน	1	1	1	1	1	2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	4) หาหน่วยงานเพื่อสร้างข้อตกลงร่วมกันในการทำงานวิจัย (MOU)	คณบดี	2.2
	2.2.3 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์	จำนวนผลงาน	2	1	1	1	1	2.5 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางการเกษตรเชิงพาณิชย์	5) สร้างนวัตกรรมทางการเกษตร การแปรรูปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์	คณบดี	2.3
	2.2.4 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.2.3 ระดับคณะ)	คะแนน		3.95 (คะแนน สกอ.57)	3.51 มรรพ.	3.51 มรรพ.	3.51 มรรพ.	2.6 ส่งเสริมการยื่นขอจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	6) ส่งเสริมการยื่นขอจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	2.3
2.7 ส่งเสริมให้นำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ								7) ส่งเสริมให้นำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	2.3	
จำนวนรวม			5	5	6	6	6				
ร้อยละ			100	100							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการทางการเกษตรและสืบสานแนวพระราชดำริ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			ผล (57)	ผล (58)	59	60	61				
3.1 มีระบบ กลไกการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบกลไกการบริการวิชาการ(สกอ.3.1 ระดับคณะ)	ร้อยละ			80	80	80	3.1 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการ	1) กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	3.1
3.2 บริการวิชาการตามความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม	3.2.1 โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อท้องถิ่น ชุมชน สังคม	โครงการ	1	2	2	2	2	3.2 สำรวจความต้องการของชุมชน องค์กรภายนอก	2) สำรวจความต้องการของชุมชน องค์กรภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	3.1
	3.2.2 หน่วยงานภายนอกที่มีข้อตกลงความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ (MOU)	จำนวนหน่วยงาน	1	1	1	1	1	3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนวิชาการ และทักษะด้านการเกษตรและการแปรรูป	3) หาหน่วยงานที่จะสร้างความร่วมมือด้านบริการวิชาการ (MOU) ทั้งในหรือต่างประเทศ	คณบดี	3.1

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			ผล (57)	ผล (58)	59	60	61				
	3.2.3 ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัย	คะแนน	5	-	-	-	-		4) โครงการบริการวิชาการของคณะเทคโนโลยีการเกษตร	ทุกหลักสูตร	3.1
	3.2.4 บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนสังคม	จำนวนครั้ง		1	1	1	1	3.4 การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	5) โครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	คณบดี	3.1
3.3 ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	3.3.1 โครงการพระราชดำริที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อชุมชนสังคม	จำนวนโครงการ	1	1	1	1	1	3.5 ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรตามแนวพระราชดำริ	6) ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	คณบดี	3.2
3.4 บริการวิชาการทางการเกษตร อุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับประชาคมอาเซียน	3.4.1 จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในประชาคมอาเซียน	จำนวนโครงการ	1	1	-	-	-	3.6 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน	7) โครงการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน	คณบดี	
จำนวนรวม			6	6	5	5	5				
ร้อยละ			100	100							

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59	60	61				
4.1 มีระบบ กลไกการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบกลไกการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม(สกอ.4.1 ระดับคณะ)	ร้อยละ			80	80	80	4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรม เกษตร และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1) กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	4.1
4.2 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมการเกษตร	4.2.1 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมการเกษตร	จำนวนแหล่ง	1	-	-	-	-		2) โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	4.1
4.3 มีกิจกรรมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.3.1 จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรม	2	2	2	2	2	4.2 สร้างจิตสำนึกด้านศาสนา และศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา	3) โครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	4.2
	4.3.2 จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา ในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมการเกษตร	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1				
จำนวนรวมเป้าหมาย / การบรรลุ			3	2	3	3	3				
ร้อยละ			100	100							

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59	60	61				
5.1 มีระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	5.1.1 ความสำเร็จของแผนการพัฒนาศาสนาบันฑูสถาบันการเรียนรู้ (สกอ.5.1 ระดับคณะ)	ร้อยละ	5 คะแนน	90.32 (จำนวน คนร่วม โครงการ)	80	80	80	5.1 ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้	1) โครงการการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและด้านการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	6.3
	5.1.2 ความสำเร็จของระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ.5.1 ระดับคณะ)	ร้อยละ	5 คะแนน	100	80 (มรรพ)	80 (มรรพ)	80 (มรรพ)		5.2 พัฒนากลไกบริหารความเสี่ยง การประกันคุณภาพ การตรวจสอบภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	2) โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะเทคโนโลยีการเกษตร	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
	5.1.3 ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน		3.56 (2557)	3.51 (2558)	3.51 (2559)	3.51 (2560)	5.3 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนการสอน		3) โครงการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีการเกษตร 3.1) กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
	5.1.4 ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (สกอ.6.1 ระดับหลักสูตร)	คะแนน	5	สกอ. เปลี่ยน เกณฑ์	3.51 (มรรพ)	3.51 (มรรพ)	3.51 (มรรพ)		3.2) กิจกรรมจัดหาวัสดุสำนักงาน วัสดุงานสนาม และซ่อมครุภัณฑ์	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	6.7
								3.3) กิจกรรมพัฒนาห้องปฏิบัติการกลาง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	6.7	
								3.4) กิจกรรมพัฒนาสภาพแวดล้อม	คณบดี	6.7	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59	60	61				
									3.5) กิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร จัดซื้อครุภัณฑ์	คณบดี	6.7
									3.6) กิจกรรมพัฒนาคณะเทคโนโลยีการเกษตรเชิงรุก สอดรับกับการเปลี่ยนของสังคม	คณบดี	6.7
	5.1.5 ระบบกลไกการเงินและงบประมาณ (สกอ.51 ระดับคณะ)	ร้อยละ	4 คะแนน	- สกอ. เปลี่ยน เกณฑ์	80	80	80	5.4 พัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	4) โครงการจัดทำแผน กลยุทธ์ทางการเงินคณะเทคโนโลยีการเกษตร	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ	6.5
	5.1.6 จำนวนกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	จำนวนกิจกรรม			3	-	-	5.5 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วไป	5) โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เชิงรุกคณะเทคโนโลยีการเกษตร	คณบดี	
5.2 ผู้บริหารทุกระดับมีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำ	5.2.1 คะแนนผลการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณะ	คะแนน		4.52 (ปี 2557)	3.51 (มรรพ)	3.51 (มรรพ)	3.51 (มรรพ)	5.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	6) โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร	คณบดี	6.4
									7) กิจกรรมประชุมคณะกรรมการและผู้บริหารประจำคณะ	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59 (มรรพ)	60 (มรรพ)	61 (มรรพ)				
	5.2.2 ความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์	ร้อยละ		96.15	90 (มรรพ)	90 (มรรพ)	90 (มรรพ)		8) กิจกรรมการจัดทำและทบทวนแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2557-2561 และแผนปฏิบัติราชการคณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ เทคโนโลยีการเกษตรอย่างมีส่วนร่วม	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ	
5.3 นวัตกรรมมีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ สามารถต่อยอดเชิงธุรกิจ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายใน ภายนอก	5.3.1 ความสำเร็จของระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (แผนบริหารและพัฒนาบุคลากร สกอ.5.1 ระดับคณะ)	ร้อยละ	4 คะแนน	100 (การพัฒนาตามแผนประจำปี)	80 (มรรพ)	80 (มรรพ)	90 (มรรพ)	5.7 พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	9) กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	6.4
	5.3.2 อาจารย์ (ข้าราชการ) ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ			10 (มรรพ)	-	-		10) กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /	6.4
	5.3.3 จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค/ชาติ	ร้อยละ			10 (มรรพ)	-	-				

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย (แผน 15 ปี 2559)
			57 (ผล)	58 (ผล)	59	60	61				
	5.3.4 จำนวนผลงานหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวนผลงาน		2	1	1	1	5.8 พัฒนาศักยภาพวิชาชีพเชิงพาณิชย์	11) โครงการสนับสนุนการพัฒนาผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์	คณบดี	6.4
	5.3.5 องค์กรที่ให้ความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพการเกษตรอย่างมืออาชีพ	จำนวนองค์กร	-	1	1	1	1		12) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและภายนอก เพื่อการจัดการสินค้าเกษตรอย่างมืออาชีพ	คณบดี	6.4
	5.3.6 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น (มรพ. ร้อยละ 20)	บาท			5,000	-	-		13) จำหน่ายผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	คณบดี	5.1
	5.3.7 จำนวนงบประมาณจากแหล่งเงินภายนอก (เริ่มปี 59)	บาท			5,000	5,000	5,000				
จำนวนรวมเป้าหมาย / การบรรลุ			4	8	15	11	11				
ร้อยละ			66.667	100							