



แผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มติการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 2/2560 วันที่ 9 สิงหาคม 2560  
มติการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2560 วันที่ 13 กันยายน 2560

## คำนำ

แผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นแผนพัฒนาคณะที่จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการระดมความคิด วิเคราะห์สภาพแวดล้อม กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคณะ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานสำหรับผู้บริหาร
3. เพื่อเป็นเครื่องสร้างความเข้าใจทิศทางการพัฒนาคณะร่วมกันระหว่างผู้บริหารและปฏิบัติงาน

แผนกลยุทธ์ แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ 1) ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ 2) ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สู่แผนกลยุทธ์ 5 ปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร และ 3) แผนพัฒนาคณะแยกตามรายยุทธศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรขอขอบคุณบุคลากรและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จนสำเร็จด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคณะต่อไป

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สิงหาคม 2560

## สารบัญ

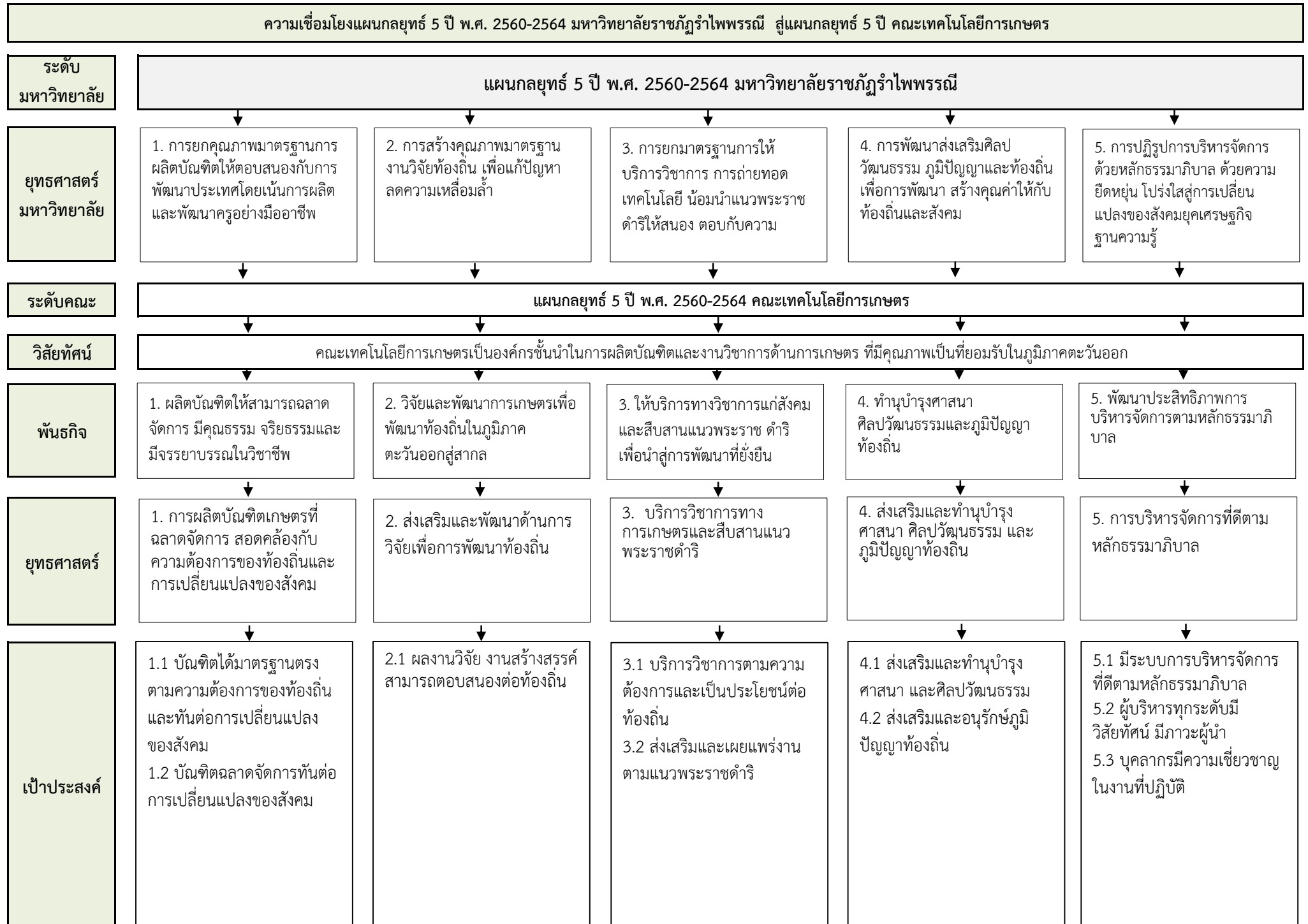
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์.....	4
ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สู่แผนกลยุทธ์ 5 ปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร.....	7
สรุปสาระสำคัญ.....	9
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตเกษตรที่ฉลาดจัดการ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม.....	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น.....	12
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการทางการเกษตรและสืบสานแนวพระราชดำริ .....	13
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	14
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล.....	15
มติการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2560 วันที่ 13 กันยายน 2560	

## ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

<b>ปรัชญา</b>	พัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม ส่งเสริมสังคม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
<b>วิสัยทัศน์</b>	<p>คณะเทคโนโลยีการเกษตรเป็นองค์กรชั้นนำ ในการผลิตบัณฑิตและงานวิชาการด้านการเกษตรที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคตะวันออกเฉียง</p> <p><b>คำอธิบายวิสัยทัศน์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บัณฑิตคณะเทคโนโลยีการเกษตรเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน ทั้งในระดับภูมิภาคตะวันออกเฉียงและระดับประเทศ</li> <li>2. มีผลงานวิชาการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. มีงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตรงกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น</li> <li>4. มีการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น</li> </ol>
<b>พันธกิจ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลิตบัณฑิตให้สามารถตลาดจัดการ มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ</li> <li>2. วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันออกเฉียงสู่สากล</li> <li>3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและสืบสานแนวพระราชดำรินำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</li> </ol>

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การผลิตบัณฑิตที่ตลาดจัดการ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม</li> <li>2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</li> <li>3. บริการวิชาการทางการเกษตรและสืบสานแนวพระราชดำริ</li> <li>4. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>5. การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล</li> </ol>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	: <b>การผลิตบัณฑิตที่ตลาดจัดการ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม</b>
<b>กลยุทธ์</b>	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม</li> <li>1.2 พัฒนานักศึกษาเพื่อให้ความพร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม</li> <li>1.3 พัฒนาศักยภาพตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ"</li> </ol>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	: <b>ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</b>
<b>กลยุทธ์</b>	: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 พัฒนาโจทย์วิจัยจากท้องถิ่นและองค์กรภายนอก</li> <li>2.2 ส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์</li> <li>2.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ที่ 3	: บริการวิชาการทางการเกษตรและสืบสานแนวพระราชดำริ
กลยุทธ์	: 3.1 การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น 3.2 ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ
ยุทธศาสตร์ที่ 4	: ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์	: 4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม 4.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 5	: การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	: 5.1 ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ 5.2 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน 5.3 พัฒนากลไกบริหารความเสี่ยง การประกันคุณภาพ การตรวจสอบภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร 5.4 พัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ 5.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล 5.6 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วไป 5.7 พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน



<p>กลยุทธ์</p>	<p>1.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม</p> <p>1.2 พัฒนานักศึกษาเพื่อให้มีความพร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม</p> <p>1.3 พัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ"</p>	<p>2.1 พัฒนาโจทย์วิจัยจากท้องถิ่นและองค์กรภายนอก</p> <p>2.2 ส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>2.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>3.1 การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>3.2 ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ</p>	<p>4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>5.1 ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>5.2 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน</p> <p>5.3 พัฒนากลไกบริหารความเสี่ยง การประกันคุณภาพ การตรวจสอบภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร</p> <p>5.4 พัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ</p> <p>5.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>5.6 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วไป</p> <p>5.7 พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน</p>
<p>ผลผลิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</li> <li>3. ผลงานการให้บริการวิชาการ</li> <li>4. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> </ol>				



## สรุปสาระสำคัญ

แผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 เป็นแผนกลยุทธ์ฉบับใหม่ จัดทำขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีแผนการดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ โดยสรุปสาระสำคัญตามรายยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	จำนวนโครงการ	จำนวนกิจกรรม
1. การผลิตบัณฑิตเกษตรที่ฉลาดจัดการ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม	2	6	1	10
2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1	3	1	4
3. บริการวิชาการทางการเกษตรและสืบสานแนวพระราชดำริ	2	3	2	3
4. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	2	1	2
5. การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	3	9	1	16
รวม	10	23	6	35

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ 5 พ.ศ. 2560-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ให้ความสำคัญในการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโดยนำค่าเป้าหมายของการดำเนินงานมาพิจารณาเป็นสำคัญ และกำหนดให้มีการรายงานผลอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค และดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้ผลการพัฒนาคณะเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่ตลาดจัดการ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ/แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
1.1 บัณฑิตได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของท้องถิ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1.1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนหลักสูตร			1			1.1 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1. โครงการผลิตบัณฑิตคณะเทคโนโลยีการเกษตร 1) พัฒนาหลักสูตรใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม 2) สนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน TQF 3) ปรับปรุงหลักสูตร ในปี 2564 เพื่อใช้ในปี 2565 4) จัดซื้อวัสดุฝึกรายวิชาปฏิบัติ 5) เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเตรียมสหกิจ 6) นิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7) นิเทศนักศึกษาสหกิจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรเดิมที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐาน TQF	ร้อยละ		100	100	100	100			
	1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ		80	80	80	80			
	1.1.4 จำนวนหน่วยงานหรือองค์กรที่ให้ความร่วมมือ	จำนวนองค์กร		1	1					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ/แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
	1.1.5 อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ		55	60	65	70		9) เตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน	
1.2 บัณฑิตฉลาดจัดการทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1.2.1 พัฒนานักศึกษาเพื่อให้ความพร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	จำนวนครั้ง		1	1	1	1	1.2 พัฒนานักศึกษาเพื่อให้ความพร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	10) พัฒนาศักยภาพนักศึกษา และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	
	1.2.2 ความสำเร็จของผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ"	คะแนน		4	4	4	4	1.3 พัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ"	11) พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
			0	6	7	5	5			

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ/แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
2.1 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สามารถตอบสนองต่อท้องถิ่น	2.1.1 การสนับสนุนงานวิจัยของอาจารย์	จำนวนเรื่อง		1	1	1	1	2.1 พัฒนาโจทย์วิจัยจากท้องถิ่นและองค์กรภายนอก	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการวิจัย 1) สนับสนุนทุนวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.1.2 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนเรื่อง		1	1	1	1	2.2 ส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์	2) สำรวจความต้องการของชุมชนองค์กรภายนอก เพื่อสร้างโจทย์วิจัย 3) ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง	
	2.1.3 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนเรื่อง		5	5	5	5	2.3 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	4) ส่งเสริมให้ทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	
			0	3	3	3	3			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการทางการเกษตรและสืบสานแนวพระราชดำริ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ/แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
3.1 บริการวิชาการตามความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่น	3.1.1 มีโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	จำนวนโครงการ		1	1	1	1	3.1 การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ด้านการบริการวิชาการ 1) สำรวจความต้องการของชุมชน องค์กรภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
	3.1.2 โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย	จำนวนโครงการ		1	1	1	1		2) โครงการบริการวิชาการของคณะเทคโนโลยีการเกษตร	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
3.2 ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ	3.2.1 มีการส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริเพื่อท้องถิ่น	จำนวนโครงการ		1	1	1	1	3.2 ส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ	2. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ งานตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง	คณบดี
			0	3	3	3	3			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ/แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
4.1 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา และศิลปวัฒนธรรม	4.1.1 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรม		1	1	1	1	4.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	1. โครงการส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 1) ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา
4.2 ส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.2.1 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนกิจกรรม		1	1	1	1	4.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2) ส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
			0	2	2	2	2			

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ/แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
5.1 มีระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	5.1.1 มีจำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้	จำนวนเรื่อง		2	2	2	2	5.1 ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้	1. โครงการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีการเกษตร	
									1) การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	5.1.2 ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	คะแนน		3.51	3.51	3.51	3.51	5.2 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน	2) จัดหาวัสดุสำนักงาน วัสดุงานสนาม ซ่อมครุภัณฑ์ และพัฒนาสภาพแวดล้อม	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
									3) พัฒนาคณะเทคโนโลยีการเกษตรให้เข้าสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว	คณบดี
									4) จัดหาครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
									5) พัฒนาห้องปฏิบัติการกลาง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
								6) พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร		
5.1.3 ความสำเร็จของแผนบริหารความเสี่ยง		ร้อยละ		80	80	80	80	5.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารความเสี่ยง การประกันคุณภาพ การตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	7) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
									8) พัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ/แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
	5.1.4 ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ		90	90	90	90	5.4 พัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	9) จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและเทคโนโลยีการเกษตร	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
5.2 ผู้บริหารทุกระดับ มีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำ	5.2.1 คะแนนผลการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลงานของคณะ	คะแนน		3.51	3.51	3.51	3.51	5.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล	10) พัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร	คณบดี
	5.2.2 ความสำเร็จของเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์	ร้อยละ		90	90	90	90		11) จัดทำ/ทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
									12) ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	
	5.2.3 จำนวนกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ให้กับคณะเทคโนโลยีการเกษตร	จำนวนกิจกรรม		3	3	3	3	5.6 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วไป	13) บริหารการเปลี่ยนแปลง	คณบดี
5.3 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ	5.3.1 ความสำเร็จของแผนการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ		80	80	80	80	5.7 พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	14) พัฒนาภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการร่วมกับรองคณบดีฝ่ายวางแผน
	5.3.2 การจัดการรายได้หรือการระดมทุนของคณะ	บาท		10,000	15,000	20,000	25,000		15) พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	16) จำหน่ายผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
			0	9	9	9	9			