



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ความเชื่อมโยงแผนการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ประจำปีงบประมาณ 2557

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตและงานวิชาการด้านการเกษตรที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้สามารถฉลาดจัดการ มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและสืบสานแนวพระราชดำริเพื่อนำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นพร้อมทั้งบูรณาการสู่สากล
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการเกษตรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

การบริหารจัดการที่ดี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

มีระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน

1. จำนวนบุคลากรของคณะ
2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ

กลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีงบประมาณ 2557

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	องค์ความรู้ (โครงการ / กิจกรรม)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	องค์ความรู้ที่จำเป็นในโครงการ / กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการที่ดี	กลยุทธ์ที่ 6.7 เพิ่มศักยภาพและพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยในด้านวิชาการวิชาชีพและทักษะทางภาษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่ดี	กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้	1. โครงการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6 และการพัฒนาเข้าสู่ระบบสารสนเทศ	1.จำนวนบุคลากรของคณะที่ร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (20 คน)	13 มี.ค.57	-	ความรู้ในการจัดทำ มคอ.3 มคอ.4 มคอ.5 มคอ.6 และพัฒนาสู่ระบบสารสนเทศ
				2. โครงการจัดการความรู้ด้านการวิจัย เรื่อง การเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่	1.จำนวนบุคลากรของคณะที่ร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (20 คน)	มิ.ย.57	20,000	ความรู้ในการเขียนบทความวิจัย